

PROGRAM RADA I RAZVITKA ZA 2026.

Centar za kulturu Maksimir

Zagreb, Lavoslava Švarca 18

MB: 03283763

OIB: 31407932125

IBAN: HR7823600001101330079

Ravnatelj/ica: Goran Komerički

U Zagrebu, 2025.

STRATEŠKI OKVIR

STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA USTANOVE

Navesti strateške (dugoročne, razvojne) ciljeve razvoja ustanove. Ukoliko postoji, navesti i naziv strateškog dokumenta ustanove iz kojeg ciljevi proizlaze. Navesti 3 do 5 općih ciljeva.

1. pozicionirati Centar za kulturu Maksimir (CK:M) kao prestižni kulturni brend: ostvariti jasan identitet CK:M-a ciljanom komunikacijom koja uključuje intenzitet, kreativnost i suradnje s različitim institucijama, medijima, tvrtkama i kulturnim ustanovama na nizu razina
2. učiniti CK:M još i više željenim mjestom različitih kvartovskih, gradskih i širih publika s povećanjem interesa publika za programe, ovisno o svakoj od ciljanih publika, u dvoznamenkastim podacima na razini svake pojedine godine
3. fokusirano usmjeriti CK:M
4. Centar za kulturu Maksimir nema izrađen strateški plan razvoja ustanove pa izradu plana navodimo u ciljevima za 2026. godinu
- 5.

CILJEVI USTANOVE U 2026. GODINI

Navesti specifične (kratkoročne) ciljeve koje ustanova planira ostvariti u godini na koju se Program rada odnosi.

1. izraditi dokument sa strateškim planom razvoja institucije
2. obilježavanje 50 godina Centra realizacijom minimalno četiri proizvoda (strip, slikovnica/knjiga, događaj, dokumentarni video/umjetnička instalacija)
3. dovršiti re-branding: postavljanje novog vizualnog identiteta Centra
4. priprema digitalnog identiteta kao priprema za jednogodišnje (višegodišnje) izbivanje sa sadašnje adrese
5. publika: razvoj programa za dječju publiku
6. osnažiti marketinške i komunikacije s javnošću za snaženje provedbe programskih sadržaja Centra (jedan čovjek, dva strateška partnerstva, tri programa identiteta, četiri koprodukcije)
7. osnažiti suradnju s drugim Centrima za kulturu grada Zagreba
8. porast vlastitih prihoda na razini 25-30%
9. ostvariti tri inkluzivna programa
10. ostvariti (dogovoriti i/ili realizirati) jedan EU projekt i/ili međunarodnu suradnju (opcijski)
- 11.

USKLAĐENOST S PROGRAMOM RAZVOJA KULTURE GRADA ZAGREBA

Ukratko obrazložite na koji način provedba programa rada i razvoja ustanove doprinosi ostvarenju strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024. – 2030. Pregled mjera i aktivnosti vezanih uz pojedine posebne ciljeve dostupan na stranicama Grada Zagreba:

(<https://zagreb.hr/kultura/12>)

PC 1: Stabilizirati i unaprijediti uvjete umjetničkog i kulturnog rada i stvaralaštva te osnažiti razvojne, eksperimentalne i inovativne stvaralačke prakse

CeDePe CK:M je usklađen sa strategijom Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2014.-2030. u PC1 (grad imaginacije, inovacije i eksperimenta: osnažiti razvojne, eksperimentalne i inovativne stvaralačke prakse)

Program 'Empiria Teatar: Rezidencijalni program' je usklađen s PC1 (1.1 Poticanje umjetničkog i kulturnog stvaralaštva te mladih umjetnika, 1.2 Novi modeli potpore za uravnotežen razvoj institucionalnih, organizacijskih i produkcijskih uvjeta te poticanje suradnje između javnog, privatnog i civilnog sektora u kulturi)

Aktivnosti vezani za realizaciju sadržaja 'Skate (ne)Kultura' iz programa CKIM PEDESET osnažuju razvojne eksperimentalne i inovativne stvaralačke prakse (PC1 iz strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030.) koje nastaju kao dio kreativnih procesa njenih aktera.

'Izložba na cesti' je velika likovna akcija na otvorenom koja svojom neposrednošću i dostupnošću nastoji osnažiti razvojne, eksperimentalne i inovativne umjetničke prakse (PC1 iz strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030.), kroz povećanje dostupnosti i uključenosti kulture i umjetnosti svim građanima i posjetiteljima grada (PC2).

Program 'Festival dramskog procesa' je usklađen s ciljevima PC1 (1.1 Poticanje umjetničkog i kulturnog stvaralaštva te mladih umjetnika).

Program 'UO Kadar: Prema podacima druga: Rezidencijalni program' je usklađen s PC1: Stabilizirati i unaprijediti uvjete umjetničkog i kulturnog rada i stvaralaštva te osnažiti razvojne, eksperimentalne i inovativne stvaralačke prakse iz strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. (1.2 Novi modeli potpore za uravnotežen razvoj institucionalnih, organizacijskih i produkcijskih uvjeta te poticanje suradnje između javnog, privatnog i civilnog sektora u kulturi) u smislu izvedbe nagrađivanog teksta koju obrađuje rijetko obuhvaćenu temu femicida.

Program 'Serious Ensemble Zagreb - Ansambl za suvremenu glazbu: Rezidencijalni program' je usklađen s Prioritetom iz strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. koji se odnosi na Zagreb kao grad imaginacije, inovacije i eksperimenta. U tom smislu naslanja se na PC1 (Stabilizirati i unaprijediti uvjete umjetničkog i kulturnog rada i stvaralaštva te osnažiti razvojne, eksperimentalne i inovativne stvaralačke prakse) putem poticanja umjetničkog i kulturnog stvaralaštva mladih umjetnika (1.1).

PC 2: Povećati dostupnost i uključenost kulture i umjetnosti te kulturnog i umjetničkog obrazovanja

Edukativne filmske radionice 'FilmLab: Istraživanje kvarta filmskim metodama' kroz dokumentarističku, filmsku formu istražuje metode i različite pristupe upoznavanja kvarta

Maksimir usklađena je s PC2 iz strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. koji predviđa povećavanje dostupnosti i uključivosti kulture i umjetnosti te kulturnog i umjetničkog obrazovanja.

Ideja 'Kvadrat kulture' se temelji na načelima kulturne razmjene, izvrsnosti sadržaja, osnaženja umjetničke ponude stanovnicima gradskih četvrti, međusobnog povezivanja, prenošenja iskustava i razmjene dobrih praksi stručnih timova u kulturi

Program 'Likovni amaterizam' je usklađen s PC2 iz strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. odnosno prioritetom koji govori o povećanju dostupnosti i uključivosti kulture i umjetnosti te kulturnog i umjetničkog obrazovanja (2.1 i 2.5).

Program 'KRAP/Kreativne radionice za djecu' je usklađen s PC2 strategije programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. putem uključivanja djece osnovnoškolskog obrazovanja u sustav metodički razrađenih interdisciplinarnih umjetničkih radionica.

Program 'Veseli kreativci: Kreativne radionice za djecu' je usklađen sa strateškim ciljevima PC2 Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. odnosno 2.3 koji se odnosi na snažnije uključivanje publike u kulturne programe i intenziviranje izravne komunikacije s publikom, osobito u odnosu na pojedine ciljane skupine (djeca, mladi, starija populacija, osobe s invaliditetom i korisnici sustava socijalne skrbi).

Program 'Glumim da ne glumim: Radionice kazališne i filmske glume' je usklađen s PC2 iz strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. u smislu da Program angažira građane svih dobnih skupina u glumačke procese koji usustavljenim metodama približava polaznicima oblike kreativnog stvaranja.

S povećanjem dostupnosti i uključivosti kulture i umjetnosti te kulturnog i umjetničkog obrazovanja, Program 'Likovna turneja' se naslanja na PC2 (2.1 Poticanje programa koji povećavaju dostupnost i uključivost kulture i umjetnosti u lokalnim zajednicama) iz strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. godine.

Program 'Festival dramskog procesa' je usklađen s PC2 odnosno Prioriteta 4 (Kultura odgoj i obrazovanje - kultura za napredna znanja nove vještine te kreativno i kritičko mišljenje) u smislu točaka 2.3 (snažnije uključivanje publike u kulturne programe i intenziviranje izravne komunikacije s publikom, osobito u odnosu na pojedine ciljane skupine (djeca, mladi, starija populacija, osobe s invaliditetom i korisnici sustava socijalne skrbi)), 2.4 (razvoj novih modela i alata za promociju kulture i umjetnosti) i 2.5 (omogućavanje šire dostupnosti i osuvremenjivanje kulturnog i umjetničkog obrazovanja u školi i široj zajednici).

'Radionice galerije Crta' u partnerstvu s ALU koje se provode u suradnji sa zagrebačkim osnovnim školama, načinom provedbe i edukativno-kreativnim karakterom doprinose dostupnosti i uključivosti kulture i umjetnosti te kulturnog i umjetničkog obrazovanja (PC2) kod djece osnovnoškolskog uzrasta.

'Studio 3' svojom uključivošću građana četvrti i grada svih dobnih skupina doprinosi povećanju dostupnosti kulture te kulturnog i umjetničkog obrazovanja (PC2 iz strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030.).

Metodički strukturirane 'Radionice za pripremu polaznika na prijemni ispit iz glume na ADU' usklađene su s PC2 iz strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. godine.

Program 'CK:M' Čita je usklađen s PC2 u smislu povećanja dostupnosti i uključivosti kulture i umjetnosti te kulturnog i umjetničkog obrazovanja (2.1, 2.3, 2.5) iz strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. godine.

Program 'AURORA: Djevojački zbor' je usklađen s PC2 iz strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. u smislu povećavanja dostupnosti i uključivosti kulture i umjetnosti te kulturnog i umjetničkog obrazovanja (2.3, 2.5).

PC 3: Ojačati međunarodnu relevantnost zagrebačke umjetničke i kulturne scene

PC 4: Osnajiti ulogu kreativnih industrija, umjetnosti i kulture u održivom urbanom razvoju i transformaciji grada te razvoju kulturnog turizma

Program 'Tema nije trema: Radionice javnog nastupa' je usklađen s PC4 strategije programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. kao edukativni program javnog nastupanja koji je u potpunosti prilagođen potrebama građana različitih javnih profila djelovanja.

Neuobičajeni izložbeni prostor programa 'Izložba na cesti', izmješten iz uobičajenih komornih okvira galerija ili adaptiranih stanova i hodnika, doslovno na cesti osnažuje ulogu kreativnih industrija, umjetnosti i kulture i značajno obogaćuje kulturnu turističku ponudu grada (PC4).

Program 'KD Ritam igre: Kazališna premijera: Rezidencijalni program' je usklađen s PC4 iz strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. u smislu premijera predstave u sklopu koje se događa regionalna suradnja Splita i Zagreba.

Izložbama fotografija na temu urbane kulture i kulture mladih ispunjujemo potrebe mladih osnažujemo ulogu kreativnih industrija, umjetnosti i kulture u održivom urbanom razvoju (PC4).

PC 7: Unaprijediti upravljanje u kulturi i razviti nove modele sudioničkog upravljanja

'Jazz klub' unapređuje lokalnu kulturnu ponudu kroz inovativne žanrovske programe, prostorno i sadržajno potiče interdisciplinarnost, okuplja različite skupine (mladi, profesionalni glazbenici, publika), donosi edukaciju i mogućnost improvizacije. Poticanjem dijaloga i sudjelovanja, doprinosi samoodrživoj zajednici i inovativnoj glazbenoj infrastrukturi Zagreba. Navedeni program odnosi se na ciljeve PC1 (1.1, 1.2, 1.3), PC2 (2.1, 2.3, 2.5), PC4 (4.1 i PC7 (7.1) iz strateških ciljeva navedenih u dokumentu Program razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. objavljenog na starnicama Grada Zagreba.

PROGRAMSKA DJELATNOST

Molimo predstaviti programe prema strukturi kako slijedi. Kategorije i nazivi programa moraju biti u skladu s priloženom tablicom. Popis djelatnosti/područja, tipova programa i vrsta programa u priloženim uputama. S ponuđenih izbornika pažljivo odaberite valjane kategorije. Programe dodajete klikom na oznaku plus u donjem desnom kutu sekcije koju popunjavate.

POPIS PROGRAMA

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

7. Ostalo

3.8 Kwartovske MANIFESTACIJE različitih kult.-umj. djelatnosti (usmjerene na pojedini kvart / gradsku četvrt)

CKIM PEDESET

autori: Dijana Vuković & CK:M Team
izvedba: CK:M Team

OPIS PROGRAMA (SAŽETAK)

Koncept programa zasnovan je na procesima:

Promjena imena centra iz CKIM u CKMaksimir.....	GDJE JE NESTAO I
Rebranding Centra.....	TO SMO MI
Rušenje zgrade Centra.....	RASPRODAJA KULTURE
Digitalizacija sadržaja Centra.....	MAKSIMIRNO DOSTUPNI
Formiranje razvojnih projekata.....	CENTRALNO INFORMIRANI

Ideja projekta je da kroz gore navedene procese ponudimo osmišljene programe koji povezuju promjene koje Centar želi komunicirati u javnost na način:

GDJE JE NESTAO I.....Raspisujemo programe, kao što su izložba, tribina, projekcija filmova, maksimirska večer, susret građana, plesnjak, radionice.... u sklopu kojih ćemo kroz štampane brošure, prikupljene promomaterijale, fotografije, plakate, snimljene izjave suradnika i korisnika, arhivske podatke, istražene najzanimljivije sadržaje o Centru, njegovim zaposlenicima, korisnicima, programima, predstavili pedeset godina rada Centra za kulturu i informacije Maksimir. Informiranjem javnosti o svemu što je Centar radio u proteklih pedeset godina, kroz različite oblike komuniciranja s javnošću, ujedno se opraštamo i od slova **I** i najavljujemo Centar za kulturu Maksimir i novi identitet.

TO SMO MI.....Prezentacija novog identiteta podrazumijeva da se, u sklopu realizacije projekata, dijele promotivni materijali koji u svom vizualu imaju rebrendirani vizual Centra. Naglasak se stavlja na osmišljavanje i realizaciju zanimljivih promotivnih rješenja s ciljem reklamiranja ustanove, programa i najava digitalizacije sadržaja Centra. Ideja je voditi se ekološki osviještenim politikama i donatorskim akcijama.

RASPRODAJA KULTUREZgradu Centra tretiramo kao umjetničku instalaciju u sklopu koje pozivamo umjetnike, aktiviste, grafitere, lokalne muzičare, kazalištarce, studente, učenike, penzionere, stanovnike kvarta Maksimir da na doslovan i simboličan način zakupe, otkupe, zaposjednu, nadgrade zgradu koja svoje prostore na mjesec dana stavlja na raspolaganje građanima po rasprodajnim cijenama. Pozivamo sve stanovnike kvarta Maksimir da sudjeluju u intervencijama kao što su oslikavanje fasade zgrade, interveniranje u prostoru i oko njega..... U jednodnevnoj akciji organizirat ćemo druženje u zgradi i izvan nje u sklopu kojeg će se održati predstavljanje projekta nove zgrade centra, nadmetanje u kreativnim idejama, rasprodaja radova polaznika likovnih i kreativnih radionica i **House party** na otvorenom (parking ispred zgrade Centra).

MAKSIMIRNO DOSTUPNI.....Najava programa koji će se slijedećih godina održavati na digitalnoj platformi centra. Dogovarat ćemo suradnje koje će nam omogućiti postavljanje digitalnih sadržaja na web stranicu Centra (audioteka, filmoteka..). Kroz najavu digitalizacije, komunicirat ćemo način na koji će Centar ostvarivati svoje programe i vidljivost u periodu prostorne dislociranosti.

CENTRALNO INFORMIRANI.....Predstavljat ćemo projekte koji se zasnivaju na istraživanju potreba lokalne zajednice (ankete, istraživanja, kratke studije...) i imaju za cilj etapni razvoj pojedinog projekta u svrhu unapređenja ili ostvarenja zahtjeva ispitanih skupina. Razvoj aktivističkih gerilskih akcija u svrhu informiranja i otkrivanja kvartovskih mikrolokacija gdje kultura ne trune nego niče i izrasta.

opis programa (sažetak)

CKIM PEDESET je platforma sa skupom aktivnosti povodom obilježavanja 50 godina postojanja Centra za kulturu na području gradske četvrti Maksimir. Aktivnosti će sadržavati dijelove ili cijele programe Centra za kulturu i koordinirati ih s aktivnostima nastalima posebno dodanima u čast 50 godina Centra.

Među dodanim aktivnostima koje ćemo provoditi povodom obljetnice 50 godina Centra su Maksimirski strip almanah, Istraživanje potreba u kulturi na području gradske četvrti Maksimir, objavljivanje dječjih knjižnih izdanja (slikovnice i/ili dječji roman), Zelena transverzala i 50 godina: rebrandiranje centra: vizual i web stranica.

Obilježavanje obljetnice 50 godina Centra za kulturu Maksimir obuhvatit će i suradnje sa zagrebačkim Centrima za kulturu i ustanovama u kulturi. Opcijski će se protegnuti i na suradnju s kulturnim ustanovama izvan Zagreba.

ciljana publika:

opća publika, specijalizirane publike, dječja publika

plan i vrste aktivnosti (dio):

Maksimirski strip almanah - Maksimirski strip almanah se realizira samostalno u suradnji sa strip crtačem Franom Petrušom. Okvirom produkcije obuhvatit će se prikupljanje arhivske građe i odabir tema koje će se u formi stripa 'vizualizirati', autorski osmisli lik koji će se 'provući' kroz cjelokupni vizual povodom proslave 50. godišnjice postojanja Centra i izraditi autorske tematske table stripa.

Istraživanje potreba u kulturi na području gradske četvrti Maksimir - Istraživanje profesionalne agencije za istraživanje tržišta bit će provedeno s ciljem dobivanja kompletne slike o potrebama stanovnika gradske četvrti Maksimir i njihovih navika u kulturi. Rezultati istraživanja bit će temelj na kojemu ćemo u budućnosti pristupiti pripremi programskih sadržaja Centra.

Objavljivanje dječjih knjižna izdanja (slikovnice i/ili dječji roman) - Planira se objavljivanje dviju slikovnica i/ili dječjeg romana fantazije među kojima je potencijalni rad Jakova Kneževića, dječaka kojemu su dijagnosticirani zdravstveni problemi s područja autizma i koji je tijekom 2025. godine imao samostalnu izložbu u Galeriji CRTA. Planiraju se dva (opcijski: tri) izdanja, samostalno i/ili uz suradnju s knjižnim kućama. Izdanja će se opcijski prijaviti na natječaj potreba u kulturi Ministarstva kulture i medija.

Zelena transversala - Provodit će se set tema koje će, samostalno ili u okviru pojedinih programa, svoj fokus usmjerile prema ekološkoj održivosti, prirodnim resursima i životu/kreativnom radu i potrebama u skladu s prirodom. Aktivnosti će okupljati opću populaciju i djecu predškolske i školske dobi.

Women's History Month (radni naziv) - Tijekom ožujka će se dijelovi programa ili kompletni programi 'UO Kadar: Prema podacima druga: Rezidencijalni program', 'Podcast: Kulturni Maksimalac' i 'Galerija CRTA' usmjeriti i/ili prilagoditi na obilježavanje i proslavu uloge žena u društvu, kulturi i umjetnosti.

50 godina: rebrandiranje centra: vizual i web stranica - Povodom 50 godina Centra za kulturu Maksimir provest će se rebrandiranje Centra i napraviti podstranica koja će okupljati sadržaje iz arhive i aktualne programske sadržaje Centra. Internetska podstranica funkcionirat će i kao digitalni muzej, digitalna galerija i digitalna arhiva prošlih i sadašnjih aktivnosti. Zamišljeno je da stranica bude dio identiteta Centra i u slijedećim godinama. Putem nje će se provoditi dio komunikacija u vremenu obnove kompleksa zgrada Centra.

Podcast Kulturni Maksimalac će producirati ciklus audio sadržaja posvećenih obljetnici 50 godina Centra.

Skate (ne)kultura - povodom 50 godina Centra za kulturu Maksimir, sudjelovat ćemo i pripremati sadržaje vezane uz skate kulturu.

Povodom 50 godina Centra za kulturu Maksimir organizirat će se ciklus koncertnih događaja s nastupima umjetnika različitih žanrovskih identiteta.

Manifestacije koje će participirati u platformi:
Zimski park i (opcijski) Praznik rada

Programi koji će participirati u platformi:

FilmLab: Istraživanje kvarta filmskim metodama, Galerija CRTA, Fotografija CRTA, Likovna turneja, UO Kadar: Prema podacima druga: rezidencijalni program, Serious Ensemble Zagreb: Multidisciplinarni rezidencijalni program, Kultura umjetne inteligencije: KONFAi, Likovni amaterizam grada Zagreba i KRAP/Kreativne radionice za djecu

vremenski raspored

aktivnosti će se provoditi tijekom cijele godine

marketing i odnosi s javnošću

program će se promovirati i oglašavati provoditi širokom lepezom aktivnosti koja uključuje suradnju sa strateškim medijskim partnerima, objave i oglašavanje na društvenim mrežama, vanjsko oglašavanje, direktni marketing i gerilske metode marketinga.

financijski plan

intelektualne usluge: 16 000 EUR

marketing i promocija: 4000 EUR

materijali/oprema: 3000 EUR

sitni inventar: 2000 EUR

reprezentacija 600 EUR

autorska prava (ZAMP): 400 EUR

ukupne financijske potrebe: 26 000 EUR

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

1. Umjetnička produkcija

1.5 Produkcija INTERDISCIPLINARNOG rada

PODCAST: KULTURNI MAKSIMALAC

autor: Davor Ivanov

izvedba: Davor Ivanov, Ivan Palatinuš

opis programa (sažetak)

Podcast 'Kulturni Maksimalac' će u svojoj drugoj sezoni doživjeti razvoj od jednog audio podcasta, koji se od ove jeseni producira u jednosatnom formatu, do platforme za kulturne podcaste. Platforma će, postepeno, dobivati svoju formu u obliku internetske stranice naslonjene na internetsku stranicu Centra i nuditi različite vrste audio podcasta usmjerene prema kulturi, pop kulturi, umjetnosti svakodnevnog i sadržajima namijenima širokoj lepezi interesa građana gradske četvrti Maksimir.

Centar za kulturu Maksimir je ove jeseni počeo s emitiranjem podcasta 'Kulturni maksimalac'. Centar je nabavio potrebnu opremu i krenuo sa snimanjem programske opreme.

ciljevi programa

Podcast omogućava inovativnu prezentaciju kulturnih i umjetničkih sadržaja pomoću suvremenih digitalnih alata, širi doseg programa Centra, pridonosi digitalnoj transformaciji kulturnoga sektora, povezuje različite zajednice, a istovremeno može sadržavati edukativne, informativne ili kritičke razgovore s domaćim i međunarodnim kulturnjacima, čime podiže vidljivost zagrebačke kulture u širem kontekstu. Navedeni program odnosi se na ciljeve PC2 (2.4, 2.1, 2.3), PC1 (1.2), PC3 (3.1, 3.2) iz strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba u periodu od 2024. do 2030. godine.

ciljana publika

publika specijaliziranih interesa, opća publika, građani različite dobi

plan i vrste aktivnosti

Nakon izrade programske opreme (uključujući zaštitni glas/station voice/identitet projekta), producira se jednosatni format podcasta koji se emitira u tjednoj učestalosti do ožujka 2026. godine.

Paralelno s emitiranjem jednosatnog podcasta, priprema se vizualni identitet internetskog identiteta, osmišljavaju sadržaji i dogovaraju dodatni formati.

Važan smjer sadržajnog razvoja platforme za podcast u 2026. godini naslonjen je na obilježavanje 50 godina postojanja Centra za kulturu Maksimir.

Jednako tako, Kulturni Maksimalac, kao platforma za podcaste, pružat će aktivnu podršku programima Centra za kulturu Maksimir u smislu njihove promocije.

Podcast Kulturni Maksimalac predstavlja i dio pripreme za digitalni identitet Centra u vremenu obnove zgrade i dobu kada će CK:M djelovati dislocirano odnosno u privremenim prostorima.

metodologija

U 2026. godini Centar će nastaviti s razvijanjem podcasta te je stoga planirano daljnje ulaganje u opremu, opremanje studija kao i angažman vanjskih suradnika.

marketing i odnosi s javnošću

Lansiranje platforme, kao i svakog novog sadržaja podcasta, bit će praćeno objavama na internetskim stranicama Centra i društvenim mrežama. Promocija će se proširiti na digitalne kanale YouTubea i streaming servisa, a koristit će i elemente cross promocije sa sudionicima različitih podasta. Kulturni Maksimalac će nastojati ostvariti redovnu suradnju s drugim centrima za kulturu i na taj način povećavati doseg svoje prisutnosti.

financijski plan

intelektualne usluge: 300 EUR

marketing i promocija: 300 EUR

materijali/oprema: 1200 EUR

autorska prava (ZAMP): 200 EUR

ukupne financijske potrebe: 2000 EUR

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

3. Javna događanja

3.8 Kwartovske TURNEJE različitih umjetničkih programa (distribucija programa u više gradskih četvrti)

KVADRAT KULTURE

autori: Ivana Viđak Bjedov, Igor Weidlich, Dorotea Šušak, Goran Komerički

izvedba: Davor Ivanov & CK:M Team (kao dio tima četiriju Centra za kulturu)

Organizatori/partneri programa: Centar za kulturu Maksimir, Centar za kulturu Novi Zagreb, Centar kulture na Peščenici, Centar za kulturu Trešnjevka

Vrijeme i mjesto provedbe:

Prostori centara za kulturu

- proljeće: Centar za kulturu Trešnjevka
- ljeto: Centar za kulturu Maksimir
- jesen: Centar za kulturu Novi Zagreb
- zima: Centar kulture na Peščenici

Cilj programa:

Kvadrat kulture platforma je međukvartovske kulturne suradnje u organizaciji Centra za kulturu Trešnjevka, Centra za kulturu Novi Zagreb, Centra kulture na Peščenici i Centra za kulturu Maksimir. Ideja se temelji na načelima kulturne razmjene, izvrsnosti sadržaja, osnažanja umjetničke ponude stanovnicima gradskih četvrti, međusobnog povezivanja, prenošenja iskustava i razmjene dobrih praksi stručnih timova u kulturi te se oslanja na PC2, PC4 i PC7, kroz programske ciljeve.

-

Opći cilj

Kreiranje komunikacijske i suradničke platforme koja će povećati dostupnost raznolikog sadržaja te omogućiti sustavno jačanje stručnih kapaciteta centara, uz uključivanje ostalih zainteresiranih institucija u kulturi.

-

Specifični ciljevi

- razmjena programskog sadržaja,
- umrežavanje i prenošenje iskustava,
- povezivanje stručnih timova centara za kulturu,
- osnaživanje identiteta centara za kulturu u četiri zagrebačke gradske četvrti,
- razvoj publike.

Opis programa i aktivnosti

Kvadrat kulture donosi odabrane programske sadržaje navedenih centara u četiri termina koja se podudaraju s počecima godišnjih doba. Svaki od susreta održava se u jednome od centara, a u organizaciji sudjeluju timovi sva četiri povezana centra. Sukladno prethodnom planu i dogovoru, *centar-domaćin* ugošćuje programske sadržaje tri centra gosta te zajedno s vlastitim dijelovima programa, stanovnicima kvarta donosi raznoliku i dinamičnu kulturnu ponudu.

Ponuda je namijenjena publikama različitih dobnih skupina i umjetničkih preferencija, a donosi eklektični programski pristup. Vrste sadržaja kreću se od radionica i edukativnih koncepata preko okruglih stolova, filmskih projekcija i izložbi do kazališnih izvedbi.

Raspored i odabir programa definirat će se sukladno odobrenim programima od strane Grada, a na temelju Plana rada i razvitka za 2026. godinu svakog od četiriju centara. Svaki od susreta poseban naglasak staviti će na sadržaje koji čine važan dio programskog identiteta centra-domaćina, potreba za određenim programima ili vlastitih programskih perjanica Centra koji gostuje.

Ciljana publika

- kvartovska publika različitih dobnih skupina
- stručnjaci u kulturi
- institucije u kulturi
- mediji

Marketing i odnosi s javnošću

- kreiranje slogana i vizualnog identiteta
- izrada plakata i letaka
- promocija i oglašavanje: objave i oglasi putem DM, mrežnih stranica, tiskanih i radijskih medija

- razvoj PR podrške na tradicionalnim digitalnim, tiskanim i radijskim medijima

Financijski plan:

Prijedlog programa KVADRAT KULTURE, koji se planira u 2026. godini kao pilot projekt, kroz odobrene programske sadržaje svakog pojedinog Centra imat će definiranu financijsku konstrukciju. Stoga se u 2026. godini planira simboličan iznos, koji će biti utrošen na marketing i promociju: Centar za kulturu Trešnjevka: 100.00 EUR, Centar za kulturu Novi Zagreb: 100.00 EUR, Centar kulture na Peščenici: 100.00 EUR, Centar za kulturu Maksimir: 100.00 EUR.

ukupne financijske potrebe: 400.00 EUR

Svi ostali troškovi bit će uklopljeni u programe centara i samim time se programski temelji podižu na višu ljestvicu te prelaze granice pojedinog kvarta.

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.4 Eksperimentalni i inovativni sudionički programi u SUSJEDSTVU/KVARTU

KULTURA UMJETNE INTELIGENCIJE: KONFAi

autor: Davor Ivanov & Ivan Horvat

izvedba: Davor Ivanov & CK:M Team

opis programa (sažetak)

Kultura umjetne inteligencije: KONFAi je jednodnevna kulturno-kreativna konferencija koja istražuje utjecaj umjetne inteligencije na vizualne i izvedbene umjetnosti, dizajn, književnost, glazbu i kuratorstvo. Konferencija povezuje umjetnike, istraživače, developere i publiku kroz predavanja, panele, praktične radionice, live demo sesije i performanse. Program naglašava etiku, autorska prava, pristupačnost i mogućnosti suradnje između kulture i tehnologije.

ciljevi programa

- promovirati razumijevanje i kritičko promišljanje o ulozi AI u suvremenoj umjetnosti
- poticati interdisciplinarnu suradnju između umjetnika, istraživača i tehnoloških stručnjaka
- podržati kreativne prakse koje koriste AI kroz vidljivost, mentorstvo i mogućnosti financiranja
- podići digitalnu pismenost publike u području generativnih tehnologija i etike
- pozicionirati domaće kulturne institucije (primjerice, Centar za kulturu Maksimir) kao središta inovacije u umjetnosti i tehnologiji
- stvoriti prilike za profesionalni razvoj i umrežavanje

ciljana publika

- šira javnost zainteresirana za kulturu, umjetnost, fenomene, tehnologiju i inovacije
- kulturni djelatnici, umjetnici, istraživači, akademici, dizajneri, developeri i startupi iz kreativne industrije

Konferencija će nastojati otvoriti pitanja povezana s intenzivnim razvojem tehnologije i njezinim utjecajem na kulturno i umjetničko stvaranje.

Konferencija će donijeti nekoliko kratkih umjetničkih performansa i prezentacija korisnih alata umjetne inteligencije pri stvaranju umjetničkih djela.

metodologija

- interdisciplinarni pristup: kombinacija teorije i prakse te suradnja umjetnika i tehničara
- participativnost: hands-on radionice omogućuju aktivno sudjelovanje
- etika i transparentnost: svaki prikazani rad trebao bi sadržavati metapodatke o korištenim modelima/izvorima podataka

marketing i odnosi s javnošću

- vizualni identitet povezan s temom AI i umjetnosti, prilagođen digitalnim kanalima
- digitalna kampanja: Instagram, Facebook, TikTok, YouTube
- suradnja s umjetničkim i tehnološkim medijima
- edukativna suradnja s fakultetima (ALU, FER, TVZ, ARF, dizajn odjeli)
- lokalni PR: plakati, press release za kulturne rubrike
- mjerenje uspjeha: broj posjetitelja, prijave na radionice, broj izloženih radova, medijski doseg, zadovoljstvo sudionika (anketa).

vremenski raspored

studeni-prosinac 2026

financijski plan

intelektualne usluge: 2230 EUR

marketing: 1000 EUR

tiskanje: 100 EUR

materijali: 200 EUR

autorska prava (ZAMP): 100 EUR

reprezentacija: 300 EUR

ukupne financijske potrebe: 3930 EUR

opis predviđenog učinka

- pozicioniranje Centra za kulturu Maksimir kao središta/sječišta suvremenih umjetničko-tehnoloških praksi
- povećana vidljivost umjetničke i istraživačke AI scene u regiji.
- stvaranje platforme za suradnju umjetnika i tehnologa te poticanje novih projekata.
- povećana digitalna pismenost i kritičko razumijevanje AI kod publike i kulturnih djelatnika.
- potencijal za daljnje programiranje (radionice, rezidencije, godišnja konferencija)

sudionici i partneri

- akademske institucije: ALU, FER, TVZ, FOI, FFZG, FPZ
- kulturne institucije i galerije
- istraživački laboratoriji i nezavisne AI/art kolektive

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 Kreativne RADIONICE i sl. aktivnosti UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)

autorica: Natalija Hrastić

izvedba: Natalija Hrastić & Melita Lovričević

opis programa (sažetak)

inkluzivni program/terapeutski umjetnički program

Program CeDePe u Centru za kulturu Maksimir potiče aktivno sudjelovanje osoba s invaliditetom u kulturnim aktivnostima zajednice, informiranjem štićenika Udruge CeDePe o radu CK:M-a te primjenom Muzikoterapije postiže se inkluzija štićenika, ali se posredno utječe i na pozitivne promjene u odnosu štićenik-roditelj-staratelj, stručnom pomoći te samom 'promjenom' u ponašanju oboljelih. Najjednostavnije rečeno, učeći novi jezik – jezik glazbe, stvara se koherencija mozga i srca te se bude neurološke veze u korteksu mozga, što pomaže oboljelima od Cerebro bolesti da se lakše nose sa stvarnošću u kojoj žive.

ciljevi programa

CeDePe CK:M je usklađena sa strategijom Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2014.-2030. u PC1 (grad imaginacije, inovacije i eksperimenta: osnažiti razvojne, eksperimentalne i inovativne stvaralačke prakse) i PC2 (2.2, 2.3, 2.5).

plan i vrste aktivnosti

Radionice se odvijaju tijekom četiri mjeseca (travanj i svibanj te listopad i studeni) u dvije grupe, jednom tjedno po dva sata (sat vremena za jednu grupu) – osobe koje su pričajuće i osobe koje to nisu.

Prijevoz do CKM-a osigurava Udruga CeDePe (prema projektu mobilnosti osoba s poteškoćama Ministarstva kulture) u jutarnjim terminima.

metodologija

Radionice Muzikoterapije i dalje nastavljaju poznati obrazac rada s malom interpolacijom u drugom dijelu godine. Pozdravne aktivnosti – izražavanje glasom, instrumentom, ritmiziranjem – individualno i grupno; improvizacija, izražavanje emocija i mišljenja, komunikacija, glazbeni storytelling; naglašavajući benefite korištenja tijela, glasa, pokreta, glazbe, interaktivnih sadržaja i zajedništva u umjetnosti i zabavi.

vremenski raspored

Radionice se održavaju u dva ciklusa, proljetnom i jesenskom.

financijski plan

intelektualne usluge: 2300 EUR

ukupne financijske potrebe: 2300 EUR

opis predviđenog učinka

kvalitativno Projekt potiče aktivno sudjelovanje osoba s invaliditetom u kulturnim aktivnostima zajednice i omogućava bolje razumijevanje mogućnosti, ograničenja i potreba osoba s invaliditetom.

kvantitativno Planirani broj sudionika je 42. Planirano je 18 radionica.

voditeljica programa: Melita Lovričević

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 Kreativne RADIONICE i sl. aktivnosti UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)

S.O.S. MAKSIMIR

izvedba: Natalija Hrastić & CK:M Team

opis programa (sažetak)

S.O.S. Maksimir je inkluzivni humanitarni projekt preuzimanja Centra sa strane djece S.O.S. Dječjeg sela. Dana u kojemu će Centar za kulturu Maksimir ugostiti djecu bez roditelja i odgovarajuće dječje skrbi i omogućiti im da budu okruženi dječjim kulturnim sadržajima koji će oplemeniti njihovu godinu.

Ciljeve programa najbolje se može sročiti u citatu s internetske stranice S.O.S. Dječjeg sela: 'Svaka velika stvar na svijetu se ostvari samo kada netko učini više nego što mora.' Uz samu humanitarnu notu kreiranja sadržaja za djecu, važnost programa S.O.S. Maksimir je u senzibiliziranju javnosti gradske četvrti Maksimir i grada Zagreba za potrebom pomaganju djeci u nevolji.

ciljana publika

djeca S.O.S. Dječjeg sela

plan i vrste aktivnosti

Na dan 'preuzimanja' Centra sa strane djece iz S.O.S. Dječjeg sela, zgrade Centra pretvaraju se u Dječju kuću, mjesto različitih sadržaja među kojima su likovne radionice, predstave suvremenog cirkusa, dramske radionice, sadnja biljaka, kino prikazivanja, plesne radionice, glazbeni sadržaji, susreti s poznatim licima iz svijeta kulture i pop kulture, kultura prehrane i niz dijelova programa našega Centra koji će potaknuti dječju maštu, zabavu i doživljaj, dječje istraživanje i znateželju.

metodologija

Oblik i vrsta sadržaja bit će dogovoreni s predstavnicima S.O.S. Dječjeg sela na način da oni budu prilagođeni senzibilitetu i uzrastu djece.

vremenski raspored

rujan 2026.

financijski plan

prijevoz: 600 EUR

materijali: 200 EUR

reprezentacija: 200 EUR

ukupne financijske potrebe: 1000 EUR

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 Kontinuirani TEČAJEVI kreativnog UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)

TEMA NIJE TREMA: CIKLUS RADIONICA JAVNOG NASTUPA

autorica: Dijana Vuković

izvedba: Dijana Vuković

opis programa (sažetak)

Radionice javnog nastupa na edukativan način osnažuju ljude koji osjećaju i/ili imaju određenih problema s javnim nastupom i/ili predstavljanjem u profesionalnom (pa i privatnom) okruženju.

ciljevi programa

Program je nastao kao rezultat određenog broja upita vezanih za radionice javnog nastupa. Kako je javno istupanje, u raznim medijskim prostorima, postao dio poslovanja - uključujući i prijave za posao - ideja programa je da pomogne osobama koje imaju različite vrste problema u sklopu javnog izlaganja.

Jednako tako, program je namijenjen i osobama koje žele unaprijediti svoje vještine izlaganja, vođenja ili prezentiranja u javnim nastupima.

Program je usklađen s PC4 strategije programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. kao edukativni program javnog nastupanja koji je u potpunosti prilagođen potrebama građana različitih javnih profila djelovanja.

ciljana publika

Ciljana skupina su odrasle osobe, svih dobnih skupina, uz naglasak da prednost imaju osobe koje trebaju pomoć prilikom zapošljavanja, kao i socijalno ugrožene osobe.

plan i vrste aktivnosti

Individualni termini radionice, održavaju se po dogovoru

metodologija

trajanje ciklusa: osam (8) termina

broj polaznika: do šest (6) polaznika

broj održivih ciklusa: pet (5) ciklusa u 2026. godini

Radionica je zamišljena kao redoviti program Centra. Održavat će se jednom tjedno u redovitom terminu. Trajanje radionice je jedan sat i trideset minuta za grupni rad, uz dogovaranje termina za individualni rad. U grupnom radu prolazimo kroz osnovne elemente javnog nastupa kao što su govor tijela, disanje, kontrola pokreta, nastup pred kamerom, sažimanje teksta, metoda fokusiranja. Individualni dio obuhvaća rad sa svakim polaznikom posebno u sklopu kojeg se metodologija rada prilagođava specifičnim potrebama pojedinog polaznika.

Trajanje pojedine radionice je osam ciklusa, a u jednoj programskoj godini održat će se pet radioničkih ciklusa.

marketing i odnosi s javnošću

Program će biti prezentiran i oglašavan putem teasera i drugih oblika objava na digitalnim platformama uključujući društvene mreže, YouTube, TikTok i internetske stranice Centra za kulturu Maksimir.

vremenski raspored

- studeni/prosinac 2025. priprema promo materijala za oglašavanje radionice i oglašavanje.
- siječanj/5. siječnja 2026. održava se uvodna radionica otvorenog tipa.
- od siječnja 2026. do studenog 2026. godine, svaki ponedjeljak u mjesecu od 18:00 do 19:30 održava se grupni dio radionice.

financijski plan

marketing: 300 EUR

materijali: 300 EUR

ukupna financijska sredstva: 600 EUR

opis predviđenog učinka

kvalitativno: Program prati potrebe sve većeg broja mladih i radno sposobnih osoba kojima je prostor javnog nastupa nužan u obavljanju svih vrsta djelatnosti.

kvantitativno: Kroz grupne i individualne radionice, broj polaznika je od 25 do 60 osoba.

voditeljica radionice: Dijana Vuković

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 Kreativne RADIONICE i sl. aktivnosti UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)

KRAP/KREATIVNE RADIONICE ZA VRIJEME ŠKOLSKIH PRAZNIKA

autorica: Snježana Pisk

izvedba: Dijana Vuković & Snježana Pisk i udruga Pokret

opis programa (sažetak)

KRAP je naziv za besplatni program namijenjen djeci školskog uzrasta koji će se odvijati tijekom školskih praznika u 2026. godini u prostorijama Centra za kulturu Maksimir.

Radionice se sastoje od likovnih, plesnih i dramskih. Njihov koncept se bazira na stvaranju predstave povezujući rezultate svake radionice. Sudionici su djeca osnovnoškolskog uzrasta. Uz pomoć voditelja, djeca stječu znanja i vještine u svakoj radionici posebno, a potom zajednički kreiraju i realiziraju zadatak objedinjujući ga u predstavi kao rezultat kreativnih radionica.

Radionice su četverodnevne ili petodnevne cjeline koje se odvijaju u velikoj i malim dvoranama Centra pod stručnim vodstvom suradnika/voditelja iz svakog područja zasebno.

Kreativne radionice preko praznika djeluju već 20 godina u Centru za kulturu Maksimir. Na taj način se stvorila potreba, ali i očekivanje djece i roditelja da se tijekom školskih praznika

održavaju KRAP-ove radionice. Također se proširila mreža stručnih suradnika koji su osposobljeni za takav vid radionica. Moglo bi se reći da se stvorila tradicija održavanja radionica koje se odvijaju preko praznika u Centru za kulturu Maksimir.

Dio polaznika sudjeluje u radionicama nekoliko godina i kod njih je moguće prepoznati vještine koje su stekli tijekom godina sudjelovanja.

ciljevi programa

Cilj je kroz igru, istraživanje, učenje i stvaranje stjecati vještine i znanja iz pojedinih područja umjetnosti te sagledati cjelinu umjetničkog procesa i upoznati se s fazama realizacije.

Program je usklađen s PC2 strategije programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. putem uključivanja djece osnovnoškolskog obrazovanja u sustav metodički razrađenih interdisciplinarnih umjetničkih radionica.

ciljana publika

djeca školskog uzrasta

plan i vrste aktivnosti

Proces rada u radionicama sastoji se od pristupa pri kojemu svi pedagozi (likovni, dramski, plesni) slijede zadanu temu.

Dramski voditelj osmišljava priču, zajedno s djecom kreira tekst i uvježbava glumačke dijelove. U likovnoj radionici putem likovnih tehnika izrađuju se rekviziti i scenografija za predstavu. Plesni voditelj radi na svladavanju motoričkih vještina povezujući glazbu, pokret i priču s ciljem stvaranja koreografije prilagođene mogućnostima polaznika.

U konačnici se sve objedinjuje u maloj kazališnoj predstavi u kojoj su svi polaznici radionica aktivni sudionici i izvođači.

Radionice će se odvijati kroz šest ciklusa tijekom 2026. godine. Ciklusi su vezani uz školske praznike.

metodologija

Svaka radionica slijedi određenu temu. Teme radionica sadržajno su usredotočene na svakidašnjicu odrastanja djece i odabrana književna djela namijenjena djeci i mladima. Slijede kalendar godišnjih doba, fokusiraju se na interesantna mjesta vezana uz naš grad i obljetnice važnih događaja za Zagreb.

Zadatak je da se ciljana tema obradi teorijski (prilagođeno uzrastu djece u skupinama) i da to bude polazište za kreativni rad koji povezuje prošlost, sadašnjost i budućnost.

marketing i odnosi s javnošću

Kreativne radionice za djecu bit će prezentirane kao prezentan primjer prednosti kreativnog pristupa u razvoju sadržaja za djecu putem tradicionalnih medija (radio, tisak, TV) i digitalnih platformi uključujući različite oblike predstavljanja na društvenim mrežama Centra, platforme Podcast: Kulturni Maksimalac CK:M-a, intermetiskim stranicama Centra i internetskim stranicama namijenjenih djeci školskog uzrasta.

financijski plan

intelektualne usluge: 6200.00 EUR

ukupne finacijske potrebe: 6200.00 EUR

opis predviđenog učinka

kvalitativno: Kreativne radionice - KRAP tijekom školskih praznika animiraju djecu kvalitetnim sadržajima proširujući im interese i spoznaje o segmentima umjetnosti s kojima se ne susreću u svakodnevnim aktivnostima. Osim upoznavanja raznih umjetničkih vještina, radionice imaju i sociološki karakter. Također su značajne za onaj dio dječje populacije koja većinu ljeta provedu u Zagrebu. Putem radionice djeca povezuju nova i stečena znanja kroz igru i kreativni proces u stvaranje njihovog vlastitog malog umjetničkog djela.

kvantitativno: Radionice u svakom ciklusu okupljaju od trideset do četrdeset polaznika. Interes za radionicama je iznimno velik pa su česte liste čekanja. Nakon svakog ciklusa, održavaju se javne izvedbe na kojima bude do 80 osoba u publici. Broj od šest radionica obuhvatit će rad od 200 do 250 djece i oko 350 posjetitelja.

voditeljice radionice: Snježana Pisk, Vlatka Bašić, Mirna Šarić, Mateja Keser, Tena Blažević, Anastazija Debelli, Gabrijela Mamić, Kristina Jeić

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 Kontinuirani TEČAJEVI kreativnog UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)

VESELI KREATIVCI: KREATIVNE RADIONICE ZA DJECU

autorica: Ivna Hraste

izvedba: Galina Veličko & Ivna Hraste

opis programa (sažetak)

'Veseli kreativci' su likovne radionice za djecu s ciljem poticanja kreativnosti i razvoja mašte kroz rad rukama. Na radionicama se kroz projekte potiče djecu na rješavanje problema, što dovodi do jačanja samopouzdanja i pomaže u osamostaljivanju, širenju vidika i mogućnosti promišljanja te razvoju ideja.

ciljevi programa

Program je usklađen sa strateškim ciljevima PC2 Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. odnosno 2.3 koji se odnosi na snažnije uključivanje publike u kulturne programe i intenziviranje izravne komunikacije s publikom, osobito u odnosu na pojedine ciljane skupine (djeca, mladi, starija populacija, osobe s invaliditetom i korisnici sustava socijalne skrbi).

ciljana publika

djeca od 8 do 10 godina

plan i vrste aktivnosti

Radionice se održavaju na mjesečnoj bazi jednom tjedno u trajanju dva (2) sata, tokom cijele školske godine. Ukupno tgodišnje trajanje programa proteže se na deset (10) mjeseci.

Kroz kontinuirani rad na zabavnim i poticajnim projektima djeca isprobavaju i uče razne materijale i tehnike (vještine) kao što su oblikovanje figura, slikarstvo, crtanje, kaširanje,

upcycling, decoupage, filcanje, macramé, maketiranje, modeliranje, dizajn, projektiranje i scenografija.

Svoje kreacije polaznici nose kući.

metodologija

Radi se i grupno i individualno ovisno o projektu. Dok kroz grupni rad djeca razvijaju empatiju, osjećaj pripadnosti, zajedništva i uvažavanje različitosti, individualno razvijaju svoj vlastiti izričaj i otkrivaju jake i slabe strane.

Vještine stečene na radionicama pomoći će djeci u osvještavanju stvaralačkog procesa, čime se naglašava i potreba za samoodrživosti (upcycling).

broj sudionika: 6-12 (maksimalno šest (6) polaznika po grupi)

marketing i odnosi s javnošću

Program će se komunicirati putem društvenih mreža i internetske stranice Centra. Pozivnice za program će se, putem letaka i plakata, distribuirati osnovnim školama s područja gradske četvrti Maksimir.

vremenski raspored

Kontinuirani program kroz cijelu 2026. godinu

financijski plan

marketing i promocija: 300 EUR

materijal i sirovine: 600 EUR

honorar voditeljice: 3070,00 EUR

ukupne financijske potrebe: 3970 EUR

voditeljica radionice: Ivna Hraste

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 Kreativne RADIONICE i sl. aktivnosti UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)

GLUMIM DA NE GLUMIM: RADIONICE KAZALIŠNE I FILMSKE GLUME

autorica: Dijana Vuković

izvedba: Dijana Vuković

opis programa (sažetak)

Radionica kazališne i filmske glume, Glumim da ne glumim, namijenjena je odraslim osobama koje žele proći kroz proces kreiranja uloge u kazališnom i filmskom mediju. Nastala je kao rezultat iskazanog interesa za radionicom glume kroz upite korisnika i prijedloge osoba koje su surađivale na sličnim programima. Zamišljena je kroz grupni i individualni rad u sklopu kojega bi polaznici prošli kroz bitne elemente glumačkog procesa rada.

Ideja radionice je, kroz kreativne glumačke procese, pružiti polaznicima iskustvo promišljanja uloge, kreiranja karaktera, psihologizacije likova, usvajanja vještine igre kroz ponavljanje, kontrolu tijela, glasa i pokreta.

ciljevi programa

Cilj radionice je da - kroz igru, kreaciju, povezivanje i kontinuirano vođenje kreativnog procesa kreiranja uloge - polaznicima približi važnost umjetničkog stvaranja.

Program je usklađen s PC2 iz strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. u smislu da Program angažira građane svih dobni skupina u glumačke procese koji usustavljenim metodama približava polaznicima oblike kreativnog stvaranja.

ciljana publika

specijalizirana publika, odrasli

plan i vrste aktivnosti

prosinac 2025. - Priprema promo materijala za oglašavanje radionice i oglašavanje.
siječanj 2026. - Održava se uvodna radionica otvorenog tipa.

Od siječnja 2026. do studenog 2026. godine, svaki ponedjeljak u mjesecu od 20:00 do 21:30 održava se grupni dio radionice.

Individualni satovi po dogovoru.

metodologija

Program će se odvijati u pet ciklusa i svaki ciklus ima šest ili osam termina u trajanju od sat i pol vremena.

marketing i odnosi s javnošću

Program će biti oglašavan putem društvenih mreža i prezentiran na internetskim platformama uključujući internetske stranice Centra, Podcast: Kulturni Maksimalac, Instagram, Facebook i YouTube.

vremenski raspored

Program se održava tijekom cijele godine.

financijski plan

marketing i promocija: 500 EUR

ukupne financijske potrebe: 500 EUR

opis predviđenog učinka

kvalitativno: Program uvodi upoznavanje s kreativnim procesima kroz strukturirani rad u sklopu kojeg se polaznici upoznaju s kazališnom i filmskom umjetnošću. Kreiran je kao rezultat iskazanog interesa za ovakvom radionicom.

kvantitativno: Maksimalan broj polaznika je deset (10) osoba.

voditeljica radionice: Dijana Vuković

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

3. Javna događanja

3.0.3 Kulturna ANIMACIJA - javna događanja posebno kreirana u cilju kulturne animacije i razvoja publike

ZIMSKI PARK

autori: CK:M Team

izvedba: CK:M Team

opis programa (sažetak)

'Zimski park' je događaj na otvorenom koji će povezati dječje igralište u Parku Otti Berger, naslonjenom na zgrade Centra za kulturu Maksimir u Ulici Lavoslava Švarca, sa samim prostorima Centra.

ciljana publika

publika dječje dobi i njihovi roditelji

plan i vrste aktivnosti

Pregled i opis dijela sadržaja koje donosi 'Zimski park' Centra za kulturu Maksimir.

'Zimske kuharske majstorije' namijenjene su djeci osnovnoškolskog uzrasta, a u sklopu njih će djeca učiti raditi dječji zimski punč. Radionice će biti usmjerene ekološkoj etičnosti pa ćemo osigurati šalice iz Centra, ali i pozvati sve sudionike radionice da donesu svoje šalice, čaše i lončice od doma.

'Zimska radionica izrase prirodne kozmetike za djecu' stvara božićnu čaroliju prirodne kozmetike na zimski način: winter krema za ruke, winter balzam za usne ili božićni sapunčići. Na radionici djeca ostvaruju direktan dodir s prirodom i prirodnim materijalima. Radionica usmjerena na poticanje ekološke osjetljivosti kod djece, na razumijevanje važnosti korištenja prirodnih proizvoda u svakodnevnom životu, brigu za okoliš i razvoj svijesti o zdravom načinu života.

'Zimska akrobacija na štulama' izvedbenog kolektiva Tricycle Trauma, okupljenog oko ljubavi prema cirkusu i svemu onom što suvremeni cirkus obuhvaća. 'Naš je cirkuski život svakodnevno prožet zemljanim i visinskim radovima, treninzima, padanjima, učenjem i usavršavanjem vještina, kreativnim procesima s masnicama na tijelu, ali i osmjesima na licima', reći će članovi trupe i metaforički dodati: 'Letjeti je moguće. Svi oni koji se ne boje postaviti pitanje i bez straha upustiti u istraživačke procese, dobrodošli su u naš mali cirkus.'

Greenhill Big Band svojim koncertima puni dvoranu Centru za kulturu Maksimir već tri godine. Ovaj big band broji dvadesetak članova i djeluje više od deset godina. Svira poznate jazz standarde u swing aranžmanu, ali i mnogobrojne šlagere u čemu im pomažu i njihove gošće - pjevačice Lidija Vrečar Mišćin i Ema Tiljak. Na koncertima GreenHill Big Banda gostovali su i poznati hrvatski umjetnici kao što su Jasna Bilušić, Nera Stipičević, Saša Nestorović i mnogi drugi. Na nastupu u sklopu Božićnog parka svoj bi program obogatili i prigodnim božićnim pjesmama za sve uzraste.

Sustav orkestara djece i omladine - El Sistema Hrvatska (SO DO Orkestar) osnovan je s ciljem provođenja društveno razvojnog glazbenog programa educiranja djece i mladih ljudi putem

orkestralnog muziciranja, prema filozofiji, metodologiji, načelima i modelu 'El Sistema'. Osnova filozofije 'El Sistema' je, potaknuti intelektualni, društveni, moralni, duhovni i emocionalni razvoj. Projekt formiranja dječjih orkestara omogućuje djeci koja inače nisu u doticaju s klasičnom glazbom, da ju upoznaju i razviju razumijevanje i ljubav za nju. Orkestar SO DO godinama je bio rezidentni orkestar Centra za kulturu Maksimir te je nastupao na brojnim manifestacijama. U sklopu Zimskog parka publici bi se predstavili s prigodnim programom božićnih pjesama.

Tu su još i: Ples na svili (akrobacije u zraku), Školska klasika (likovna radionica za srednju školu, Die Elfen (njemački i engleski za djecu), program Relax Kids (ples i pokret, vježbe glume i relaksacije), Suvremeni ples za školarce, Suvremeni ples za predškolarce, Likovna radionica za djecu i mlade i Radionica sviranja gitare.

'Zimski park' u organizaciji Centra za kulturu Maksimir donijet će ukrašavanje božićnog drvca i dječju radost slikanja i kreiranja različitih vrsta ukrasa koje samo dječja mašta može osmisliti.

metodologija

Mozaično organiziran - baš onako razigranim kao što je to i dječja mašta - 'Zimski park' donijet će koloplet radionica za djecu, cirkuskih akrobacija, koncerata, darova za djecu, kazališnih točaka i plesnih atrakcija. U njemu će sudjelovati djeca i dječji pedagozi, treneri različitih disciplina, umjetnici različitih profesija i identiteti koje svaka dječja glavica želi vidjeti u vrijeme Adventa - Djeda Mraza (s gitarom).

Druženje s Djedom Mrazom koji će svirati i s kojim će se snimati selfieji (pa i boraviti na kazališnoj kraljevskoj stolici), djecu će posjećivati i likovi iz dječje mašte poput prosinačkih vila, a sudjelovat će i u igrama s nagradnim slikovnicama, knjigama, glazbenim albumima ili, primjerice, društvenim igrama. Uz sve to, djecu će čekati i paketići iznenađenja s darovima drugih Centara za kulturu grada Zagreba.

vremenski raspored

Zimski park je predviđen za održavanje u dobu Adventa, a postoji i mogućnost organiziranja kvartovskog Dječjeg dočeka Nove godine.

financijski plan

intelektualne usluge: 1350 EUR

marketing: 200 EUR

ukupne financijske potrebe: 1550 EUR

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 Kreativne RADIONICE i sl. aktivnosti UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)

PLESNA IGRAONICA 'DUĆAN IGRAČAKA'

izvedba: Nina Vesely Nekić

opis programa (sažetak)

'Plesna igraonica: Dućan igračaka' je ciklus plesno-glazbeno-likovnih radionica za djecu koje se održavaju u četiri vikenda i to u trajanju od 120 minuta po danu. Kroz igru, pokret, glazbu i likovno izražavanje djeca istražuju teme poput cirkusa, balona, pauka i slagalice, razvijajući motoričke, glazbene i kreativne vještine. Radionice potiču neverbalnu komunikaciju, suradnju i slobodno izražavanje, a prilagođene su uzrastu djece kroz demonstracijske i kreativne metode rada. Projekt osigurava sigurno, poticajno i razvojno primjereno okruženje koje djeci omogućuje iskustvo stvaranja i izvedbe.

ciljevi programa

Ciljana skupina projekta su djeca uzrasta od tri do sedam godina odnosno djeca predškolskog uzrasta. To je razvojno osjetljivo razdoblje u kojemu se naglašeno razvijaju motoričke, kognitivne, emocionalne i socijalne vještine, a djeca kroz igru i kreativni izraz usvajaju temeljne životne vještine.

Posebno se obraća pažnja na uključivanje djece različitih osobnosti i razvojnih potreba uz poticanje njihove slobode izražavanja kroz pokret, ritam i likovni izraz. Projekt je inkluzivan - ne traži prethodno plesno ili umjetničko iskustvo - i otvoren je za svu djecu koja pokazuju interes za kreativne aktivnosti.

Ciljanu skupinu čine i roditelji/skrbnici koji, kroz sudjelovanje u završnim dijelovima radionica i komunikaciju s voditeljicama, dobivaju uvid u važnost umjetničkog izražavanja i slobodne igre za cjelokupni razvoj djeteta.

Ciljevi radionica 'Plesna igraonica: Dućan igračaka' su:

- potaknuti djecu na izražavanje emocija i ideja neverbalnim jezikom kroz pokret
- razvijati osnovne motoričke i ritmičke sposobnosti djece kroz suvremeni ples
- upoznati djecu s osnovama glazbenih elemenata (ritam, puls, mjera) kroz slušanje, pjevanje i pokret
- omogućiti djeci kreativno likovno izražavanje povezano s temom radionice razvijati maštu, suradnju i komunikaciju među djecom
- promicati umjetničko stvaralaštvo u ranoj dobi u sigurnom i poticajnom okruženju

plan i vrste aktivnosti

Radionice se odvijaju na otvorenom ili u prostorima Centra za kulturu Maksimir, a uključuju plesne igre, glazbene aktivnosti i likovno izražavanje na zadanu temu (cirkus, baloni, pauci, slagalice).

metodologija

Rad se temelji na principima ranog i predškolskog razvoja te suvremenim pedagoškim i umjetničkim metodama. Koriste se kreativne metode, demonstracijska nastava, vršnjačko učenje i poticanje individualnog izražavanja. Djeca aktivno sudjeluju u osmišljavanju pokreta, ritmova i likovnih rješenja. Program se prilagođava uzrastu, interesima i sposobnostima djece, uz osiguranje sigurnog i ohrabrujućeg okruženja.

Dokumentacija kreativnog procesa:

- prikupljanje i čuvanje dječjih likovnih radova (crteži, scenografski elementi, maske)
- fotografiranje i/ili snimanje procesa rada i završne izvedbe (uz suglasnost roditelja)
- korištenje radova i materijala kao evaluacijskog alata za uvid u izražajne mogućnosti djece

Posljednjeg dana ciklusa djeca će izvesti kratku završnu prezentaciju u obliku male plesno-glazbene predstave pred roditeljima i publikom. Predstava uključuje elemente koje su djeca

sama stvarala tijekom radionica (pokreti, pjesme, scenografski i kostimografski detalji). Nakon završne prezentacije roditeljima se nudi kratka anonimna anketa (papirnata ili digitalna) s pitanjima o dojmovima, opažanjima i utjecaju radionica na dijete

vremenski raspored

priprema: siječanj-rujan

izvedba: listopad

financijski plan

intelektualne usluge: 1500 EUR

marketing: 150 EUR

materijalni troškovi: 50 EUR

ukupne financijske potrebe: 1700 EUR

opis predviđenog učinka

- djeca će razviti osjećaj za ritam, tijelo i prostor
- ojačat će samopouzdanje i izražajne sposobnosti kroz pokret i likovni izraz
- povećat će se interes djece i roditelja za umjetničke aktivnosti
- roditelji će imati uvid u kreativni proces i važnost neverbalne komunikacije u ranom razvoju
- projekt doprinosi stvaranju kvalitetnog kulturnog sadržaja za najmlađe u zajednici

voditeljice radionice: Mia Radošević, Laura Šeremet, Korina Kardum, Natalija Sertić

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

6.0.2 Programi STRUČNOG USAVRŠAVANJA za profesionalnu zajednicu (javno dostupni)

PETIT TEATAR: AUDICIJA KAO NETWORKING

autori: Petit Teatar

izvedba: Dijana Vuković & Petit Teatar

opis programa (sažetak)

'Audicija kao networking' (AKN) trodnevna je interaktivna radionica namijenjena prvenstveno glumcima, a onda i casting direktorima, redateljima i producentima.

'Audicija kao networking' je imala svoje probno izdanje na Danima Hrvatskog filma 2023. godine. Odaziv glumaca bio je izrazito velik - u prvim danima nakon objave o održavanju radionice pristiglo je preko 50 prijava te je svih 20 mogućih mjesta odmah popunjeno. Dvije radionice održane su u Centru za kulturu Maksimir i to tijekom proljeća 2024. i 2025. godine. Obje su generirale liste čekanja.

ciljevi programa

Temeljna ideja ove jedinstveno koncipirane radionice - koju dosad nismo imali prilike vidjeti na našem području - jest povezivanje i umrežavanje mladih i novih glumačkih imena s domaćim tržištem rada i stvaranje novih potencijalnih poslovnih prilika.

Kako i sam naziv projekta sugerira, u procesu simulirane 'audicije' (koja je puno opuštenija i manje formalna nego inače) događa se konkretan *networking* (umrežavanje, stvaranje poznanstava) između glumaca i redatelja/casting direktora/producenta.

Program je usklađen s PC3 iz strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. godine. Međunarodna suradnja profesionalnih filmskih stvaratelja kroz koju su povezuju eminentna glumačka, režijska, producerska i casting direktorska imena iz svijeta filma.

ciljana publika

specijalizirana publika, glumci, mlada publika

plan i vrste aktivnosti

'Audicija kao networking' je prilika glumicama i glumcima da u sigurnom okruženju pokažu sve svoje mogućnosti i talente te da se s pomoću dobivenih komentara, vježbi, savjeta i sugestija prisutnih što bolje pripreme za buduće audicije. Onima koji su se najviše istaknuli, 'Audicija kao Networking' je istovremeno i šansa za dobivanje uloge na konkretnom projektu gosta predavača - redatelja/producenta. Redateljima, casting direktorima i producentima stvara se mogućnost da otkriju i upoznaju glumačke talente koje dosad nisu imali prilike vidjeti ili su na njih možda zaboravili te im nudi šansu da odaberu glumce za svoj budući projekt.

Uzevši u obzir činjenicu kako se u Hrvatskoj glumačke audicije gotovo i ne održavaju, odnosno da ih je nedovoljno, razumljivo je kako su mlađe generacije glumaca i glumica slabo upoznate s pripremom za audiciju. Jednako tako i sa samim procesom audicije, snimanjem fotografija i video materijala, pisanjem biografija i generalnom prezentacijom sebe kao osobe i kao glumaca potencijalnom poslodavcu. Sve navedeno, polaznici će imati priliku naučiti na radionici 'Audicija kao networking'.

metodologija

faza prije održavanja radionice

- prijava na AKN slanjem CV-ja, *headshot*-a i *showreel*-a
- odabir 20 sudionika radionice
- slanje scene iz scenarija filma/serije redatelja (gosta predavača) koja je u fazi preprodukcije
- na temelju scenarija, odabrani sudionici snimaju *selftape* i tu snimku šalju prije početka radionice

vremenski raspored

Radionica će se održavati dva puta godišnje - u prvoj polovici godine (travanj ili svibanj) i u drugoj (listopada ili studeni), a samo održavanje pokušalo bi se datumski prilagoditi projektima koji slijede u slijedećem periodu.

financijski plan

marketing: 300 EUR

ukupne financijske potrebe: 300 EUR

opis predviđenog učinka

kvalitativno: Suradnja s Umjetničkom organizacijom Petit Teatar u navedenom projektu uključuje suradnju s nizom mladih filmskih i kazališnih profesionalaca. To je za Centar za kulturu Maksimir od iznimne važnosti, jer dovodi potpuno novu formu umjetničkog umrežavanja.

kvantitativno: Realizacijom navedenog projekta moguća je ostvariti kvantitativnu brojku do 80 polaznika i sudionika.

voditelji radionice: Umjetnička organizacija Petit Teatar (Katarina Madirazza, Laura Pribanić)

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 Kreativne RADIONICE i sl. aktivnosti UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)

FESTIVAL DRAMSKOG PROCESA

autorice: Natalija Hrastić, Iva Srnec Hamer

izvedba: Natalija Hrastić, Iva Srnec Hamer

opis programa (sažetak)

Centar za kulturu Maksimir sedmu godinu organizira radionički program 'Festival dramskog procesa' namijenjen dramskim grupama koje su napravile svoje završne predstave, ali ih žele dalje razvijati. Poseban naglasak je na glumačkim uputama i savjetima koje im daju stručnjaci unutar umjetničkog polja.

Festival omogućava pojedincima unutar grupa da dobiju savjet kako se dalje glumački razvijati, ali stručnjaci (glumci i dramski pedagozi) sagledavaju grupe u cijelosti i detektiraju mikro i makro probleme te pomažu i grupama i voditeljima u rješavanju nekih problema.

Festival je također odskočna daska, jer daje savjete dramskim grupama da se bolje pripreme za druge glumačke festivale i audicije.

Iako medijski aktivizam dramskih studija nije dovoljno popraćen, broj dramskih grupa raste iz godine u godinu ukazujući na sve veću potrebu za novim načinima na koji bi se dramske grupe mogle razvijati. Jedan od tih načina je njegujući temeljnu postavku dramske pedagogije, a to je proces.

ciljevi programa

- razvoj i poboljšanje verbalnih sposobnosti
- razvoj i poboljšanje motoričkih sposobnosti
- razvijanje svijesti o ljudima i životu oko sebe te razvijanje tolerancije
- razvijanje svijesti o važnosti kazališta
- prilagodba za rad u grupi
- socijalizacija
- razvijanje pozitivne grupne dinamike (razvijanje prihvatanja različitosti, međusobne tolerancije, povjerenja i suradnje u odnosu pojedinca prema grupi i grupe prema pojedincu, homogenizacija grupe)
- svladavanje nelagode prilikom nastupa ili izgovaranja vlastitog mišljenja
- razvijanje osjećaja za glumačkog partnera, međusobno slušanje i poštivanje tuđeg mišljenja
- približavanje kazališta amaterima i profesionalcima
- nadilaženje kazališnog formata radi postizanja novih i inovativnih pristupa umjetnosti i načina izražavanja

- upoznavanje mladih s alternativnim kazališnim, glazbenim i plesnim izričajima radi obogaćivanja načina ekspresije
- suočavanje glumca i gledatelja sa svakodnevnim problemima i neizbježnim posljedicama suvremenog doba: stres, tjeskoba, kriza identiteta

Jedan od ciljeva je i da Centar za kulturu Maksimir bude mjesto koje mladi povezuju s kazalištem, mjesto koje otvara vrata i pruža prilike.

Program je usklađen s ciljevima PC1 (1.1 Poticanje umjetničkog i kulturnog stvaralaštva te mladih umjetnika) i PC2 odnosno Prioriteta 4 (Kultura odgoj i obrazovanje - kultura za napredna znanja nove vještine te kreativno i kritičko mišljenje) u smislu točaka 2.3 (snažnije uključivanje publike u kulturne programe i intenziviranje izravne komunikacije s publikom, osobito u odnosu na pojedine ciljane skupine (djeca, mladi, starija populacija, osobe s invaliditetom i korisnici sustava socijalne skrbi)), 2.4 (razvoj novih modela i alata za promociju kulture i umjetnosti) i 2.5 (omogućavanje šire dostupnosti i osuvremenjivanje kulturnog i umjetničkog obrazovanja u školi i široj zajednici).

ciljana publika

specijalizirana publika, mlada publika

plan i vrste aktivnosti

Poziv za sudjelovanje Centar za kulturu Maksimir izvršit će javno na mrežnim stranicama Centra. Nakon prijave određuje se selekcija grupa.

Festival traje tjedan dana u velikoj dvorani Centra, a uključuje radionice sa grupama gdje polaznici prolaze kroz određene scene svojih predstava uz glumačke i režijske savjete.

Nagrada za grupu koja je pokazala najveći interes, trud i rad na radionicama je organizacija igranja njihove predstave u Centru za kulturu Maksimir.

Printat će se potvrde o sudjelovanju za sve dramske grupe/sudionike.

metodologija

Rad s polaznicima dramskih skupina počinje sa zagrijavanjem koje se sastoji od osnovnih glumačkih vježbi i igara za zagrijavanje tijela, upoznavanje grupe, rada na glasu, imaginaciji, izražavanju i artikulaciji vlastitih emocija, relaksaciji, lakoći i slično. Slijedi rad na zadanoj sceni iz njihove produkcije. Na kraju se izvodi prezentacija improvizacija pred grupom i provodi se završna igra opuštanja. Posebna pažnja usmjerena je na postizanje zajedništva i međusobnog poštovanja unutar grupe.

Festival uključuje radionice gdje polaznici prolaze kroz određene scene svojih predstava uz glumačke i režijske savjete stručnjaka, bez ulaska i uplitanja u rad dramskog pedagoga.

marketing i odnosi s javnošću

Marketinško oblikovanje Programa uključuje poziv dramskim skupinama putem internetske stranice Centra i profila i stranica na društvenim mrežama. Priča će biti prezentirana u sklopu podcasta Kulturni Maksimalac, a radijski poziv bit će upućen putem HR-Radio Sljeme. Odnosi s javnošću uključuju i objave na društvenim mrežama.

vremenski raspored

travanj 2026.

financijski plan

intelektualne usluge: 900 EUR

ostale usluge: 800 EUR

marketing: 100 EUR

ukupne financijske potrebe: 1800 EUR

opis predviđenog učinka

Centar za kulturu Maksimir, kao rezultat ovog projekta, ostvaruje angažirano kazalište koje uključuje mlade školske dobi i novu generaciju kulturno osviještenih mladih ljudi koji se od najranijih dana vežu Centar za kulturu kao kazalište. Na taj način Centar osigurava buduću publiku.

Pobuđivanje mašte i entuzijazma prema suvremenom, ali i klasičnom kazalištu, razvijanje svijesti o ulozi glumca i umjetnika općenito u današnjem svijetu.

Poticanje na promišljanje o mogućnostima i sposobnostima glumca kao izvođača, interpreta, ali prije svega bića sposobnog za prenošenje i dočaravanje atmosfere, emocija, znakova i slično kroz raznolike kanale komunikacije.

voditeljica radionice: Iva Srnec Hamer

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 Kreativne RADIONICE i sl. aktivnosti UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)

RADIONICE GALERIJE CRTA: PARTNERSTVO S ALU

autor: Tomislav Šiško Vuković

izvedba: Tomislav Šiško Vuković

opis programa (sažetak)

Radionice galerije Crta u partnerstvu s ALU, su edukativne, tematske likovne radionice u partnerstvu s Akademijom likovnih umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu (ALU). Realiziraju se u suradnji sa zagrebačkim osnovnim školama u prostoru galerije Crta i radioničkim prostorima Centra za kulturu i Maksimir od travnja do prosinca 2026. godine.

ciljevi programa

Kroz tematske radionice u partnerstvu s ALU nastojimo raditi na afirmaciji kreativnosti kroz vizualni i likovni jezik i tehnike, kao i na upoznavanju djece i mladih sa suvremenim likovno-vizualnim izričajem umjetnika mlađe generacije.

Među ciljevima se nalazi i razvijanje visokokvalitetnih programa koji su rezultat partnerstva javne i visokoobrazovne ustanove.

Radionice galerije Crta u partnerstvu s ALU - koje se provode u suradnji sa zagrebačkim osnovnim školama - načinom provedbe i edukativno-kreativnim karakterom doprinose dostupnosti i uključivosti kulture i umjetnosti te kulturnog i umjetničkog obrazovanja (PC2) kod djece osnovnoškolskog uzrasta.

ciljana publika

Korisnici obuhvaćeni programom su profesori ALU (1-2), studenti i/ili alumniji (1-2), učenička populacija (do 200 polaznika radionice) i posjetitelji internetske stranice Centra za kulturu Maksimir (1000 i više).

plan i vrste aktivnosti

Tijekom školske godine održat će se šest (6) tematskih radionica. Provodit će se u periodu trajanja samostalnih žiriranih izložbi koje su dio programa u galeriji Crta 2026. godine.

metodologija

- definiranje metodike rada u odnosu na temu/aktualnu izložbu - u partnerstvu s ALU
- vođene polaznika radionice kroz aktualnu izložbu galerije Crta
- utvrđivanje i razrada teme radionice sa polaznicima
- tematske radionice
- godišnja izložba učeničkih radova na web stranici galerije Crta/CK:M-a i/ili izložba u galeriji Crta

vremenski raspored

priprema 1: ožujak

izvedba 1: travanj-lipanj

izvedba 2: rujan-studen

financijski plan

intelektualne usluge: 800 EUR

marketing: 150 EUR

računalne usluge: 50 EUR

tisak: 50 EUR

oprema i materijali: 300 EUR

reprezentacija: 50 EUR

održavanje prostora: 100 EUR

ukupne financijske potrebe: 1500 EUR

opis predviđenog učinka

Uključivanje i upoznavanje mlađe osnovnoškolske populacije s kreativnim izričajem umjetnika mlađe generacije koji izlažu u galeriji Crta.

Upoznavanje i informiranje posjetitelja izložbe s bogatim programom u organizaciji Centra za kulturu i informacije Maksimir koji se realizira unutar i izvan prostora Centra (letci i plakati).

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 Kreativne RADIONICE i sl. aktivnosti UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)

STUDIO 3

autor: Tomislav Šiško Vuković

izvedba: Tomislav Šiško Vuković

opis programa (sažetak)

Kiparski otvoreni atelje *Studio 3* realizira se od siječnja do prosinca 2026. samostalno u prostorima Centra za kulturu Maksimir.

Za posjete *Studiju 3* građani svih dobnih uzrasta, uz individualni pristup mogu isprobati i naučiti uraditi svoje trodimenzionalne zamisli u kiparskim materijalima i tehnikama (glina, gips, drvo i slično).

Naglasak je na afirmaciji trodimenzionalnog kreativnog izričaja kroz likovni jezik i kiparske tehnike kod građana četvrti Maksimir svih dobnih skupina.

ciljevi programa

Studio 3 svojom uključivošću građana četvrti i grada svih dobnih skupina doprinosi povećanju dostupnosti kulture te kulturnog i umjetničkog obrazovanja (PC2 iz strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030.).

ciljana publika

Korisnici obuhvaćeni programom su građani gradske četvrti Maksimir svih dobnih uzrasta.

plan i vrste aktivnosti

Tijekom prve polovice 2025. godine, uređen je i bazno opremljen 'prljavi prostor' s osnovnim alatima u kojemu će se održavati kiparske radionice.

Tijekom 2026. godine će se nastaviti opremanje prostora. Istovremeno će, kontinuirano tijekom 2026. godine, biti moguće doći do ateljea *Studio 3* i isprobati različite kiparske tehnike uz stručno vodstvo akademskog kipara Tomislava Vukovića.

Program *Studio 3* će, zahvaljujući njegovoj modularnosti, biti moguće realizirati i u periodu gradnje novog Centra za kulturu Maksimir u drugim prostorima, kao što su gradski prostori VGČ Maksimir, prostori MO i drugi.

Realizacija programa *Studio 3* krenula je u rujnu 2025. kao pilot projekt, tako da će broj i struktura polaznika biti moguće znati tek nakon što vidimo odaziv i kreativne potrebe građana svih dobnih skupina.

marketing i odnosi s javnošću

Pristup promociji Studija 3 naslanja se na obavijesti putem tradicionalnih medija (radio, tisak) i aktivnosti na društvenim platformama Centra. Studio 3 će biti uključen u podcast Kulturni Maksimalac i objave na internetskim stranicama Centra za kulturu Maksimir.

vremenski raspored

priprema: veljača

izvedba 1: ožujak-lipanj

izvedba 2: rujan-prosinac

financijski plan

marketing: 300 EUR

prijevoz: 50 EUR

ukupne financijske potrebe: 350 EUR

opis predviđenog učinka

Senzibiliziranje građana Maksimira na vizualne kreativne izričaje i likovni jezik kroz praktično testiranje u taktilno kiparskom mediju.

Upoznavanje polaznika *Studia 3* sa djelatnostima centara za kulturu, kao i sa bogatim programom u organizaciji Centra za kulturu i informacije Maksimir koji se realizira unutar i izvan prostora Centra.

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 Kontinuirani TEČAJEVI kreativnog UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)

GLUMAČKA PRIPREMA ZA PRIJAMNE NA ADU

autorica: Dijana Vuković

izvedba: Dijana Vuković

opis programa (sažetak)

Program pripreme polaznika za prijemni ispit iz glume na Akademiji dramskih umjetnosti odvijat će se kroz grupni i individualni rad. Putem metode grupnog rada, polaznici će prolaziti kroz procese homogenizacije grupe, odabira dramskih tekstova i pjesama za prijemni ispit, rada na odabranim tekstovima i pjesmama, karakterizaciji likova, procesu usvajanja uloge i izvedbene finalizacije.

ciljevi programa

Cilj radionice je pomoći polaznicima da prepoznaju koji je najbolji izbor uloga i pjesama koje će im pomoći da "iznesu" sve one kvalitete koje imaju u sebi i time osiguraju prostor kreativnog stvaranja, umjesto da si zadaju zadatke kojima nisu dorasli i ulaze u prostor frustracije.

Metodički strukturirane radionice za pripremu polaznika na prijemni ispit iz glume na ADU usklađene su s PC2 iz strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. godine.

ciljana publika

specijalizirana publika

plan i vrste aktivnosti

- studeni/prosinac 2025. priprema promo materijala za oglašavanje radionice i
- oglašavanje
- tijekom siječnja se održava uvodna radionica otvorenog tipa
- od siječnja 2026. do lipnja 2026. godine se svakoga tjedna, u redovitom terminu, održava radionica u trajanju od jednoga sata i 30 minuta
- individualni termini radionice, održavaju se po dogovoru

metodologija

trajanje ciklusa: 16 termina

Metodologija rada odvijala bi se u četiri ciklusa, a svaki ciklus u trajanju od četiri termina.

Individualni rad odvija se prema specifičnim potrebama pojedinog polaznika.

marketing i odnosi s javnošću

Program će se oglašavati putem društvenih mreža Centra i biti dio podcasta Kulturni Maksimalac. Pripremljeni plakati i letci bit će distribuirani u obrazovna mjesta na području gradske četvrti Maksimir, ali i šire na području grada Zagreba. Radionica će biti objavljivanja i na internetskim stranicama Centra.

financijski plan

marketing: 300 EUR

ukupne financijske potrebe: 300 EUR

opis predviđenog učinka

kvalitativno: Program prati potrebe mladih osoba u fazi pripreme za upis na ADU, smjer gluma i mjerljiv je rezultatima upisa na prijemnim ispitima.

kvantitativno: Kroz grupne i individualne radionice, broj polaznika je do deset (10) osoba.

voditeljica radionice: Dijana Vuković

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 Kreativne RADIONICE i sl. aktivnosti UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)

CK:M ČITA

autorica: Natalija Hrastić

izvedba: Natalija Hrastić, Alenka Pavleković

opis programa (sažetak)

Program 'CK:M ČITA' sastoji se od čitanja slikovnica i prezentacija pročitanog, procesne drame s glazbom, rješavanja radnih listića, podnih i didaktičkih igara te kviza za kraj. Programom će Centar pružiti kvalitetnu alternativu ekranima kroz cjelovito iskustvo koje uključuje priču, pokret, glazbu i kreativno izražavanje. Djeca će razvijati maštu i simboličku igru kroz dramske aktivnosti. Kroz program ćemo poticati emocionalnu i socijalnu pismenost putem identifikacije s likovima, suradnje i zajedničkih zadataka.

ciljevi programa

Danas djeca i mladi imaju potrebu vrijeme provoditi ispred ekrana, a ta želja blokira druge misli i interese. Roditelji, kako bi udovoljili tim potrebama, djeci nude ekrane. S obzirom na to da odrastaju u digitalnom svijetu, cilj Centra za kulturu Maksimir nije izolirati ih već im ponuditi drukčiji, kvalitetan sadržaj.

- unapređivati motoričke i kognitivne vještine djece kroz pokretne igre, likovno izražavanje i radne listiće
- učiti kroz igru – usvajanje osnovnih znanstvenih pojmova na djeci blizak način
- jačati obiteljsku kulturu povezivanjem slikovnice s aktivnostima koje se mogu nastaviti i kod kuće
- potaknuti interes za knjigu i slušanje priče, prepoznavanje ritma, ponavljanja i rime
- kroz korištenje rekvizita poticati izražavanje emocije i razumijevanje priče

- usvojiti osnovne informacije o novim pojmovima i povezivati ih s vlastitim iskustvom
- surađivati u timu i uvažavati druge, posebno tijekom zajedničke igre, kviza i dramskih aktivnosti
- razvijati prostornu orijentaciju, koordinaciju i snalažljivost kroz tjelesne igre i izazove
- prepoznavati i izražavati vlastite emocije
- pokazivati sposobnost rješavanja problema i zaključivanja, osobito kroz radne listiće i kviz
- razviti pozitivan stav prema učenju i istraživanju te tako smanjiti potrebu za pasivnim sadržajem na ekranima
- doživjeti čitanje kao zabavu i izvor igre, znanja i zajedništva

Program je usklađen s PC2 u smislu povećanja dostupnosti i uključivosti kulture i umjetnosti te kulturnog i umjetničkog obrazovanja (2.1, 2.3, 2.5) iz strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. godine.

ciljana publika

Program je namijenjen prvenstveno djeci, ali, zapravo, svima koji vole čitati i slušati.

plan i vrste aktivnosti

o čitanju

- *čitanje pomaže cjelokupnom razvoju, osobito djece*
- *čitanje je ugodan način provođenja vremena*
- *čitanjem proširujemo rječnik, poboljšavamo govor i pamćenje*
- *čitanjem razvijamo maštu, povećavamo koncentraciju*
- *čitanje nas povezuje s drugim ljudima i kulturama*
- *čitanjem razvijamo kritičko mišljenje*
- *čitanjem razvijamo kreativnost*

Čitanjem mijenjamo navike, dijelimo trenutke čitanja, čitanjem odgajamo.

metodologija

1. prezentacija slikovnice
2. procesna drama s kostimima i glazbom
3. likovna radionica
4. pokretne i podne igre
5. didaktičke igre
6. radni listići za unaprjeđivanje motoričkih i kognitivnih vještina djece
7. kviz za kraj
8. završna izložba i diplome

Program se može realizirati u Centru, ali i u knjižnicama, školama, drugim centrima i online. Primjerice, CK:M ČITA u Centru, CK:M ČITA u knjižnici, CK:M ČITA u parku, CK:M ČITA u vrtiću i/ili CK:M ČITA u školi.

marketing i odnosi s javnošću

Program će biti komuniciran s obrazovnim institucijama (vrtići, škole) s područja gradske četvrti Maksimir, oglašavan na društvenim mrežama i promoviran u dječjim formatima radijskih i TV programa, gradskim i kulturnim rubrikama mainstream i specijaliziranih dječjih tradicionalnih i digitalnih medija. Putem plakata i letaka, bit će oglašavan u blizini ili na mjestima čitanja, kao i na mjestima gdje se okupljaju djeca i njihovi roditelji.

vremenski raspored

termin provedbe programa: studeni - prosinac 2026.

financijski plan

intelektualne usluge: 800 EUR

materijala: 100 EUR

marketing: 100 EUR

ukupne financijske potrebe: 1000 EUR

opis predviđenog učinka

Brojna istraživanja pokazala su da samo petnaest minuta čitanja djeci dnevno može pozitivno utjecati na njihov razvoj. Ukoliko okolina djeteta čitanje vidi kao vrijednu aktivnost, dijete će željeti na taj način provoditi vrijeme. Bitno je istaknuti opciju čitanja za zabavu, ne za obavezu, te potaknuti dijete na proizvoljno biranje knjiga. Djeca koja imaju osjećaj slobode u odabiru, prije će se odlučiti na aktivnost čitanja.

voditeljica radionice: Alenka Pavleković

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

3. Javna događanja

3.3 KONCERTI - izvan ciklusa

JAZZ CLUB CK:M

autor: Davor Ivanov

izvedba: Davor Ivanov, GreenHill Big Band

opis programa (sažetak)

Koncerti u sklopu ciklusa 'Zagreb Jazz Club' - koje je Centar za kulturu počeo provoditi 2023. godine, - nastavili su se i u 2024. i 2025. godini te i dalje izazivaju veliki interes publike. Publika je Centar za kulturu Maksimir prepoznala kao mjesto na kojemu se, uz klasičnu i rock glazbu, izvode i poznati jazz standardi. Uz sredstva dobivena od Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo, Centar za kulturu Maksimir je u program uložio i vlastita sredstva.

ciljevi programa

Jazz klub unaprijeđuje lokalnu kulturnu ponudu kroz inovativne žanrovske programe, prostorno i sadržajno potiče interdisciplinarnost, okuplja različite skupine (mladi, profesionalni glazbenici, publika), donosi edukaciju i mogućnost improvizacije. Poticanjem dijaloga i sudjelovanja, doprinosi samoodrživoj zajednici i inovativnoj glazbenoj infrastrukturi Zagreba. Navedeni program odnosi se na ciljeve PC1 (1.1, 1.2, 1.3), PC2 (2.1, 2.3, 2.5), PC4 (4.1 i PC7 (7.1) iz strateških ciljeva navedenih u dokumentu Program razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. objavljenog na starnicama Grada Zagreba.

ciljana publika

opća populacija, ljubitelji jazz glazbe, građani treće dobi

plan i vrste aktivnosti

Koncerte trajanja sat vremena izvodi 'GreenHill Big Bend' u kojemu danas sviraju doajeni jazz glazbe, mladi jazzeri obrazovani na Muzičkoj akademiji te amateri, polaznici jazz radionica Centra za kulturu Maksimir. 'GreenHill Big Band' na koncertima redovito prate njihovi gosti

vokalisti - Lidija Mišćin i Ema Tiljak. Na koncertu 'SaxArt' gostovao je poznati saksofonist Saša Nestorović, a na koncertu 'Od Stare Vlačke do mjeseca', saksofonist i vokalist Andrija Kovačević.

marketing i odnosi s javnošću

marketing: HR-Radio Sljeme, plakati, letci, mjesečnik Centra za kulturu Maksimir

vremenski raspored

šest koncerata u dogovornim, slobodnim terminima tijekom godine

financijski plan

sredstva tražena od Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo:

intelektualne usluge: 4000 EUR

ukupne financijske potrebe: 4000 EUR

planirano ulaganje vlastitih prihoda: 3000 EUR

intelektualne i osobne usluge: 2300 EUR

marketing: 300 EUR

autorska prava (ZAMP): 400 EUR

opis predviđenog učinka

Ciljevi koji se postižu provedbom predloženog programa uključuju obogaćivanje kulturne ponude Gradske četvrti Maksimir.

GLAZBENA UMJETNOST

1. Umjetnička produkcija

1.0 Produkcijaska/istraživačka LOKALNA REZIDENCIJA zagrebačkih umjetnika

SERIOUS ENSEMBLE ZAGREB: MULTIDISCIPLINARNI REZIDENCIJALNI PROGRAM

autori: Galina Veličko, Serious Ensemble Zagreb

izvedba: Galina Veličko, Serious Ensemble Zagreb

opis programa (sažetak)

Serious Ensemble Zagreb novoosnovani je ansambl (osnovan 2023. godine, Umjetnička organizacija osnovana 2024. godine) za suvremenu glazbu čiji je cilj povezivanje različitih umjetnosti u svrhu približavanja suvremene umjetnosti općenito široj publici.

Ciklus od pet koncerata suvremenog glazbenog stvaranja s uključenim dramskim i vizualnim elementima s ukupnom nakanom izražavanja stava o stvarnosti koja nas okružuje. Prema mišljenju članova Ansambla 'umjetnost radi umjetnosti ... ne govori puno, umjetnost je tu i kroz povijest je gotovo uvijek i bila zrcalo stvarnosti i pokretač promjena'. Ansambl čine članovi koji, uz svoje sviračke sposobnosti, imaju priliku prikazati sebe i kao ličnosti. U tom kontekstu, reći će, 'mi nismo samo Ansambl, već smo i pokret'. Tijekom trajanja rezidencije, promatrat ćemo članove kako, kreirajući multidisciplinarno, stvaraju svoja djela namijenjena premijernim izvođenjima u Centru za kulturu Maksimir. Radi se o inovativnom pristupu stvaranja izvedbenih cjelina.

ciljevi programa

Serious Ensemble Zagreb želi prikazati izvrsnost kompozicije i multidisciplinarne izvedbe uživo, a Centar za kulturu Maksimir izravno pružiti podršku umjetnicima nove generacije.

- široj javnosti približiti koncepte koji prate stvaranje multidisciplinarnih umjetničkih projekata naslonjenih na suvremenu glazbu
- porast dostupnosti kulturnih događanja građanima grada Zagreba, promocija i podrška mladih glazbenika i skladatelja, približavanje suvremene umjetnosti široj publici, povezivanje različitih umjetnosti – interdisciplinarnost
- nastupi mladih umjetnika, članova ansambla SEZ
- povezivanje glazbene, dramske i vizalne umjetnosti u sklopu ideje interdisciplinarnosti čitavog ansambla
- promocija i izvedba prosječno jednog djela mladog hrvatskog skladatelja (do 35 godina) u sklopu svakog koncerta
- profesionalno snimanje programa koncerta: arhiviranje svih sedam nastupa i njihovo objavljivanje na YouTube kanalu

Program je usklađen s Prioritetom iz strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. koji se odnosi na Zagreb kao grad imaginacije, inovacije i eksperimenta. U tom smislu naslanja se na PC1 (Stabilizirati i unaprijediti uvjete umjetničkog i kulturnog rada i stvaralaštva te osnažiti razvojne, eksperimentalne i inovativne stvaralačke prakse) putem poticanja umjetničkog i kulturnog stvaralaštva mladih umjetnika (1.1).

ciljana publika

Ciljana publika su svi uzrasti i ljubitelji svake umjetnosti, a ideja je približiti suvremenu umjetnost široj publici. Dosadašnja reakcija publike na njihove projekte bila izuzetno pozitivna. Ansambl se sastoji od mladih, nedavno diplomiranih umjetnika sa MA i ADU u usponu koji već sada imaju zavidne karijere (prosječno godina članova ansambla je 30).

plan i vrste aktivnosti

Aktivnosti u sklopu rezidencije odnose se na održavanje proba i pet premijera u Centru za kulturu Maksimir. Centar će osigurati prostornu i tehničku podršku, promocijsku kampanju te glazbeno i produkcijsko savjetovanje.

Program koncerta će, u dogovoru s umjetničkom voditeljicom *Serious ensemble Zagreb* Helenom Sklarov, odabrati sami glazbenici koji već sada postaju, iako mladi, renomirani umjetnici u Hrvatskoj i u inozemstvu. Sloboda izbora programa odnosit će se i na slobodu izbora glazbenih razdoblja koje će umjetnici predstaviti, od baroka do suvremene glazbe.

Dok ansambl na festivalu *Music-Mission-Vision* redovno predstavlja isključivo praiizvedbe mladih skladatelja, ideja je u ovom ciklusu predstaviti članove ansambla kao pojedince te raznolikost programa koju oni izvode na svojim solističkim recitalima s predstavljanjem suvremene literature mladih autora koja je estetički pristupačnija i široj publici.

Želja svirača je ostvariti naglasak na suvremenoj glazbi. Zbog toga je raspisan međunarodni "Call for scores" za skladatelje svih država svijeta s naglaskom na mlađim skladateljima do 35. godina, onima koji još nisu 'prepoznati'. Rezultat je velik odaziv kvalitetnih skladbi koje svirači biraju u suradnji s umjetničkom voditeljicom ansambla SEZ.

metodologija

Program je koncipiran u svrhu poticanja i predstavljanja kvalitetnih mladih glazbenika i drugih umjetnika i njihovog djelovanja, u svrhu približavanja glazbene u kombinaciji s dramskom i

vizualnom umjetnosti građanima Zagreba u sklopu ciklusa koncerata članova ansambla *SEZ*. Zamišljeni su solistički nastupi i nastupi dua (do komornih nastupa) članova ansambla *Serious Ensemble Zagreb*. Pri tome ovaj ciklus, nalik idejnoj estetici ansambla *Serious ensemble Zagreb*, uključuje stapanje glazbene i drugih umjetnosti.

Polazišna točka ansambla je širenje interesa za suvremenu umjetnost općenito, te članovi ansambla smatraju kako je ovo moguće stapanjem različitih umjetnosti – na taj način publika glazbene umjetnosti može upoznati pristupe vizualne, likovne ili dramske umjetnosti, i obrnuto. Često apstraktna suvremena glazba uz pomoć drugih alata, poput scenografije, dramskih momenata, video umjetnosti ili vizualne umjetnosti općenito, može se bolje približiti široj publici čime se pokušava razbiti predrasuda suvremene glazbe kao elitističke glazbe koja je dostupna i pristupačna isključivo malom broju ljudi. Upravo zbog toga, ansambl ima u fokusu atraktivne izvedbene aktivnosti poput praižvedbi, kolektivnih improvizacija i stapanje s vizualnom i dramskom umjetnošću.

Serious Ensemble Zagreb ne priprema isključivo 'običan koncert' već u sklopu svakog nastupa angažira i glumca i koristi vizualnu umjetnost, a želi surađivati i s likovnim umjetnicima. To je jedinstveni projekt, prvi takav u Hrvatskoj, a izuzetno zastupljen na zapadnoj umjetničkoj sceni čija je ukupna ideja stapanje različitih umjetnosti u jedan događaj.

marketing i odnosi s javnošću

Pristup marketingu i komunikacijama s javnošću oslanjat će se na promociju vrijednosti multimedijalnog pristupa koji njeguje Ansambl i promoviranje Centra za kulturu Maksimir kao mjesta koje otvara vrata mladim umjetnicima i njihovim inovativnim praksama.

Program će se komunicirati prema mainstream medijima koji prate kulturu, javnom radijskom i televizijskom servisu, digitalnim platformama kulturnog spektra i specijaliziranim medijima za kulturu. Najave Programa objavljuvat će se na internetskoj stranici Centra, putem društvenih mreža i podcasta Kulturni Maksimalac.

financijski plan

intelektualne usluge: 2200 EUR

marketing i promocija: 400 EUR

autorska prava (ZAMP): 400 EUR

ukupne financijske potrebe: 3000 EUR

voditeljica programa: Helena Skljarov

GLAZBENA UMJETNOST

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.3 AMATERSKE SKUPINE (dramski studio, zborovi i slično)

AURORA: DJEVOJAČKI ZBOR

autorica: Galina Veličko

izvedba: Galina Veličko, Mario Čopor

opis i cilj programa (sažetak)

Cilj ovog projekta je formirati djevojački zbor uzrasta od 10 do 15 godina. Uz to, željimo osigurati i glazbenu edukaciju s naglaskom na zbarsko pjevanje. Vizija koja stoji iza pokretanja ovoga projekta je stvaranje kvalitetnih zbarskih pjevača i glazbenika, ali i kvalitetne publike.

Program je usklađen s PC2 iz strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. u smislu povećavanja dostupnosti i uključivosti kulture i umjetnosti te kulturnog i umjetničkog obrazovanja (2.3, 2.5).

plan i vrste aktivnosti

- kontinuirani probe zbora svaki utorak i četvrtak od 19:30 do 21:30 sati
- solfeggio - 45 min. tjedno
- osnove sviranja klavira – 45 min. tjedno (po želji)
- nastupi na koncertima, manifestacijama i festivalima

metodologija

Rad zbora će se odvijati po pomno odabranoj metodici svjetski priznatih metodičara s dugogodišnjom tradicijom i iskustvom.

Zahvaljujući radu stručnog tima Centra, omogućit ćemo stvaranje novih prilika za kvalitetan razvoj djece i mladih kroz glazbu i glazbenu naobrazbu. Podupirući njihov cjelokupni psihofizički razvoj i napredak, polaznice će ostvariti mogućnost kulturnog razvoja, edukacije i socijalnog osvještavanja glazbe i glazbenog stvaralaštva.

Uz pjevanje u zboru kao temeljnu aktivnost, polaznice će se educirati i u teorijskim disciplinama kao što su solfeggio (45 min. tjedno) i osnove sviranja klavira (45 min. tjedno, po želji)

Osim kontinuiteta proba i edukacije u drugim glazbenim disciplinama koje će djevojke ostvariti kroz ovaj program, namjera nam je istaknuti veliku važnost prakse nastupanja na koncertima i na različitim glazbenim manifestacijama, što će razvijati i u:

- podizanju samosvijesti i samopouzdanja
- stjecanju vještine prezentiranja vlastitih postignuća
- razvoju slobode izražavanja osjećaja
- razvoju i poboljšanje sposobnosti interakcije s okolinom
- poticanju razvoja empatije pri stvaranju glazbenih djela i tolerancije kroz nastupe i gostovanja širom Hrvatske i svijeta
- prezentiranju vlastitog rada i poštivanje rada drugih
- upoznavanju s tradicijama, običajima i specifičnostima drugih naroda kroz glazbeno stvaralaštvo.

Kroz svestrani rad, praksu i edukaciju koju će članice zbora steći svojim osobnim iskustvom i neposrednim učenjem od strane dirigenta i mentora, može se očekivati stvaranje osnovnih kvaliteta i predispozicija za profesionalno usavršavanje u ovoj kategoriji glazbenih umjetnika. Tako će se omogućiti prepoznavanje pojedinaca koji posjeduju talent i sposobnosti.

marketing i odnosi s javnošću

Poziv za formiranje zbora objavit će se putem internetskih stranica i društvenih mreža, putem ciljanog oglašavanja i korištenja naprednih alata dostizanja publike. Nakon formiranja zbora, fokus će biti na brendiranju imena AURORA kao djevojačkog zbora Centra za kulturu Maksimir. Jednako tako, posebna pažnja pružit će se oglašavanju nastupa Zbora. Program će biti predstavljen putem podcasta Kulturni Maksimalac.

vremenski raspored

Program je kontinuiran tijekom cijele 2026 godine.

financijski plan

marketing: 1000 EUR

materijali: 100 EUR

ukupne financijske potrebe: 1100 EUR

opis predviđenog učinka

Ovaj program je jedinstven u svojoj sistematičnosti odabira djece i mladih koji će pokazati izniman talent za glazbu i koji će se u okviru ovoga programa usavršavati na više polja glazbenih disciplina.

Program će polaznicama omogućiti da upoznaju glazbu i sve njene oblike od klasične do tradicijske, kao i da razviju razumijevanje i ljubav za nju. Z

Zbor je poseban mikro-svijet u kojem učimo o životu na najplemenitiji način kroz stvaranje ljepote zvuka, poticanje jedni drugih, empatiju, uzajamno pomaganje, toleranciju, uzajamno poštovanje i osjećaj pripadnosti.

Pjevanje u zboru donosi nadahnuće, razvija maštu i osjećaj za lijepo.

Polaznice programa će imati adekvatnu pripremu i bit će im olakšan napredak na polju glazbe.

voditelji programa: Galina Veličko, Mario Čopor

AUDIOVIZUALNA (FILMSKA) UMJETNOST

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 Kreativne RADIONICE i sl. aktivnosti UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)

FILMLAB: ISTRAŽIVANJE KVARTA FILMSKIM METODAMA

autorica: Dalija Dozet

izvedba: Dijana Vuković

opis programa (sažetak)

Istraživanje kvarta filmskim metodama filmski je, eksperimentalni i edukatvan umjetnički doprinos obilježavanju 50 godina postojanja Centra za kulturu (i informacije) Maksimir. Njegovi rezultati donijet će autorske impresije na kvart Maksimir, značaj i ulogu Centra za kulturu Maksimir kroz filmske razglednice i priče građana kvarta. Radionice su dvije, početnička i napredna, a nastali filmovi s radionice prezentirati će se kroz javnu projekciju u Centru za kulturu Maksimir.

ciljana publika

građani svih dobnih skupina.

ciljevi programa, plan i vrste aktivnosti

Edukativne filmske radionice kroz dokumentarističku, filmsku formu istražuju metode i različite pristupe upoznavanja kvarta Maksimir i usklađene su s PC2 iz strateških ciljeva Programa

razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. koji predviđa povećavanje dostupnosti i uključenosti kulture i umjetnosti te kulturnog i umjetničkog obrazovanja.

marketing i odnosi s javnošću

Filmske radionice će, kao dio platforme 50 godina CKIM-a, biti dijelom identiteta, rebrandinga, digitalne pojavnosti, javne izvedbe i središnjeg događaja obilježavanja pola stoljeća kulturne institucije u gradskoj četvrti Maksimir. Marketinške aktivnosti odvijat će se različitim alatima i pristupima uključujući klasično oglašavanje, prisutnost u tradicionalnim medijima, komunikacije s javnošću i alate gerila marketinga. Uključivat će prisutnost na digitalnim platformama širokog i specijaliziranog spektra uključujući internetsku pojavnost Centra, njegove društvene mreže i kanale kao što je YouTube.

financijski plan

intelektualne usluge (radionica 1): 1200 EUR

intelektualne usluge (radionica 2): 1650 EUR

marketing i promocija (radionica 1): 300 EUR

marketing i promocija (radionica 2): 300 EUR

ukupne financijske potrebe: 3450 EUR

opis predviđenog učinka

kvalitativno: Radionice aktiviraju polaznike da kroz kreativan rad razmišljaju, uče, percipiraju objektivne i subjektivne vrijednosti kvarta Maksimir i ulogu Centra za kulturu Maksimir. Formirano autorsko djelo prezentiraju javnosti, otkrivajući nove pristupe i vizure gledanja na prostor u kojem egzistiramo.

kvantitativno: Broj polaznika radionica je 12 osoba i uz popunjenost kapaciteta Velike dvorane, u sklopu javne projekcije, broj korisnika programa može biti do 200. Ideja je da se snimljeni filmovi prikazuju i na drugim projekcijama u organizaciji Kinokluba i Fade in-a.

voditeljica radionice: Dalija Dozet

KULTURNO-UMJETNIČKI AMATERIZAM

3. Javna događanja

3.8 Kvartovske TURNEJE različitih umjetničkih programa (distribucija programa u više gradskih četvrti)

LIKOVNI AMATERIZAM GRADA ZAGREBA

autor: Vladimir Đerek

izvedba: Vladimir Đerek

opis programa (sažetak)

Prije dvadeset i tri godine Centar za kulturu Maksimir pokrenuo je program suradnje između Centara za kulturu grada Zagreba. Suradnja se manifestira kroz zajedničku organizaciju skupnih izložbi na kojima se izlažu radovi likovnih amatera grada Zagreba. Uspostavljeno je i partnerstvo s Hrvatskom maticom iseljenika.

Na skupnim izložbama izlažu likovni amateri, članovi likovnih amaterskih Udruga koje djeluju na području grada Zagreba. To su Hrvatsko likovno društvo, Amaciz, LU Angelico '09, Ama Artem i Plavo svjetlo.

Kroz izložbe, građanima grada Zagreba se prezentira rad likovnih amatera i gostovanjem u gradskim Centrima za kulturu ta se djelatnost približava građanima, potencijalnim budućim konzumentima likovne umjetnosti.

ciljevi programa

Program je usklađen s PC2 iz strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. odnosno prioritetom koji govori o povećanju dostupnosti i uključenosti kulture i umjetnosti te kulturnog i umjetničkog obrazovanja (2.1 i 2.5).

ciljana publika

publika različitih gradskih četvrti, opća publika, specijalizirana publika

plan i vrste aktivnosti

Za izložbe, kojih će u 2026. godini biti ukupno dvije (2), prijavit će se preko 200 radova a ukupno će biti izloženo preko 60 radova.

Kroz suradnju i partnerstvo Centara za kulturu, građanima grada Zagreba se donosi u njihov životni prostor likovna amaterska djelatnost. Na taj se način želi kod pojedinaca probuditi želja za likovnom kreativnošću, učenjem osobnog likovnog izražavanja i svladavanja likovnih tehnika.

Izrazito je potrebno javnosti pokazati kako Centri za kulturu, kao javne gradske kulturne institucije, mogu i moraju imati zajedničke projekte, da se preko njih vidi i pokaže njihova sinergija u pružanju kulturnih proizvoda.

Programi likovnog amaterizma, kroz skupne izložbe, su dokaz toga.

Program se sastoji od skupnih izložbi '...na pola godine' i '23. Smotre likovnog stvaralaštva amatera grada Zagreba'.

metodologija

Svi izloženi radovi će biti žirirani od strane stručnog žirija.

vremenski raspored

Redoslijed izlaganja u 2026.g. je sljedeći:

Centar za kulturu Maksimir '...na pola godine' (28. svibnja - 08. lipnja 2026.)
KC Travno '23. Smotra likovnog Stvaralaštva amatera grada Zagreba'
(10. studenoga - 30. studenoga 2026.)

financijski plan

intelektualne usluge: 1200 EUR

tiskanje: 180 EUR

dizajn plakata: 140 EUR

marketing: 50 EUR

materijali: 40 EUR

reprezentacija: 140 EUR

ukupne financijske potrebe: 1750 EUR

KAZALIŠNA DRAMSKA UMJETNOST

1. Umjetnička produkcija

1.0 Produkcijaska/istraživačka LOKALNA REZIDENCIJA zagrebačkih umjetnika

EMPIRIA TEATAR: REZIDENCIJALNI PROGRAM

autori: Damian Humski & Empiria Teatar

izvedba: Galina Veličko

opis programa (sažetak)

Kazališni program ekipe mladih režisera i glumaca okupljenih oko nezavisnog kazališta istraživačkog, eksperimentalnog i edukativnog smjera. Obuhvaća premijerne izvedbe na pozornici i nove izvedbe već postavljenih koncepata.

ciljevi programa

- konsolidacija programa i ostvarivanje kontinuiteta repriznih izvedbi
- definiranje i angažiranje publike koja naše predstave povezuje s prostorom Centra i rado se vraća
- korištenje dijela prihoda od prodaje ulaznica u svrhu daljnjih promotivnih aktivnosti

Program je usklađen s PC1 (1.1 Poticanje umjetničkog i kulturnog stvaralaštva te mladih umjetnika, 1.2 Novi modeli potpore za uravnotežen razvoj institucionalnih, organizacijskih i produkcijskih uvjeta te poticanje suradnje između javnog, privatnog i civilnog sektora u kulturi) i PC2 (2.1 Poticanje programa koji povećavaju dostupnost i uključivost kulture i umjetnosti u lokalnim zajednicama) iz strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. godine.

ciljana publika

djeca i mladi

marketing i odnosi s javnošću

Važan dio marketinškog identiteta Empiria teatra oduvijek su njegovi dosljedni vizuali i prisustvo na društvenim mrežama. Otkako je novo vodstvo preuzelo Empiriju, fokus društvenih mreža prebačen je na Instagram, a po novome i TikTok, u nastojanju da se kultivira novi, neposredniji način obraćanja publici i onima koji će to tek postati. Želja nam je u sezoni 2026./2027. ostvariti jači kontinuitet objava koji ne bi pratio samo tekuće produkcije i nadolazeće izvedbe, već učinio Empirijine objave stalnim i zanimljivim sadržajem na nečijem feedu.

Tradicionalne marketinške kampanje fokusiramo na dvije dogovorene premijere (*Auzmeš* i *FFZGWC*) i skorašnje novo izdanje interdisciplinarnog projekta *Šteta bacit*. Osim najave događaja u digitalnim i tiskanim medijima, alocirat ćemo vlastita sredstva i za zakupljivanje plakata ili banneri, idealno na lokacijama u neposrednoj blizini Centra za kulturu Maksimir.

Pri kraju sezone dogovoreno je da će jedna od stalnih suradnica Empirije preuzeti poslove prodaje i promocije u razdobljima kad se fokusiramo na reprize, čime se nadamo dogovarati i gostovanja te privatne/zakupljene izvedbe (u prostorima Centra za kulturu Maksimir ili izvan njega).

financijski plan

intelektualne usluge i honorare: 1350 EUR

marketing: 600 EUR

materijal: 650 EUR

autorska prava (ZAMP): 400 EUR

ukupne financijske potrebe: 3000 EUR

voditelji radionice: Damian Humski, Nika Bokić, Ingrid Jakšić

KAZALIŠNA DRAMSKA UMJETNOST

3. Javna događanja

3.2 Izvedbe *PREDSTAVA* - repertoarni program

UO KADAR: PREMA PODACIMA DRUGA: REZIDENCIJALNI PROGRAM

autori: UO KADAR

izvedba: Dijana Vuković, UO KADAR

opis programa (sažetak)

Predstava 'PREMA PODACIMA: DRUGA' je priznanjem Marin Držić (2023.) nagrađeni tekst dramatičarke Katje Grcić koji prati iskustva triju žena, žrtava partnerskog zlostavljanja. U fokusu su dramskoga teksta *Druga* životne ispovijesti triju žena podosta različitoga psihofizičkoga i socijalno intelektualnoga habitusa s naglaskom na njihove ljubavne odnose i iskustva u zajednici s muškarcima, napose u kontekstu društvene izolacije.

Drama je ispisana pomoću više usporednih i međusobno prepletenih, kontrapunktalnih ili zrcalno suprotsavljenih monoloških dionica u kojima se razlažu emocionalna i mentalna stanja žrtvi i njihove (iskrivljene) percepcije svijeta, sebe, partnera i vlastitih (ne)mogućnosti. Kroz njih na vidjelo izlaze i neugodne i mučne pojedinosti o različitim oblicima nasilja - od verbalnoga preko seksualnoga do psihofizičkoga - kojima je svaka od žena izložena i koji će u jednom slučaju rezultirati femicidom, a u druga dva zahtjevom za razvod i bijegom u sigurnu kuću.

Dramski tekst, k tomu, upozorava i na opasnosti transgeneracijskoga prijenosa traume te koncentričnog širenja kruga nasilja na društvo u cjelini, napose na djecu. Povremenim uvođenjem muške perspektive na iznesene odnose i događaje nudi i bljeskovite uvide u patologiju zlostavljača kao izvorišta nezadovoljstva, boli i traume.

Koprodukcija Umjetničke organizacije Kadar i Centra za kulturu Maksimir zamišljena je unutar okvira kružne minimalističke scenografije djelomično implementirane u samo gledalište kako bi se naglasila ukotvljenost priče u društvenu svakodnevicu. Pri tome će se naglasak staviti na scenski pokret izvođač(ic)a, te različite auditivne podražaje i eksperimente koji će gradirati anticipaciju radnje i emocionalna stanja aktera.

autorski tim:

Režija, dramaturgija, produkcija: Katja Grcić

Scenografija, grafički dizajn: Petar Novak

Kostimografija: Ana Fucijaš

Glazba: Elizabeta Marijanović

Scenski pokret: Margareta Sinković

podjela:

Prva: Nikolina Prkačin

Druga: Lada Bonacci

Treća: Jadranka Đokić

Suradnica za popratni program: Dorotea Šušak

Produkcija: UO Kadar

Koprodukcija: Centar za kulturu Maksimir

ciljevi programa

Cilj izvedbenih i popratnih aktivnosti je podizanje razine svijesti o različitim oblicima nasilja nad ženama i predvidljivim obrascima ponašanja koji najčešće prethode femicidu.

Hrvatska je tijekom 2024. godine bila treća po broju femicida u okvirima Europske unije, a te godine uzemlji je ubijeno ukupno 18 žena. Stoga vjerujemo da je scensko postavljanje ovog komada korak naprijed u sagledavanju uzročno-posljedičnih spona ekstremnih oblika nasilja nad ženama.

Namjera nam je popratiti premijeru i stručnom tribinom na ovu temu u suradnji s Centrom za ženske studije.

Vjerujemo da će podrška ovom projektu otvoriti prostor za teatar koji počiva na istraživanju, dijalogu, te inkluzivnosti stručnjaka i građana. Samim time projekt cilja doprijeti do različitih dobnih i društvenih skupina. Sam dramski predložak daje glas trima ženama koje dolaze iz različitih klasnih, obrazovnih, materijalnih i društvenih prilika, čime se izravno komunicira sa širokim spektrom društvenih slojeva.

Postavljanje ovog komada izravno komunicira i prema najranjivijim društvenim skupinama, ženama koje su zbog svog materijalnog, obrazovnog i/ili psiho-fizičkog stanja prisiljene na život u kontekstu trajne nesigurnosti, nestabilnosti i rizika po vlastitu dobrobit.

Drama 'Prema podacima: Druga' bit će dio programske cjeline radnog anziva 'Women's History Month' koji će se, u okviru platforme '50 godina CKIM-a', održavati tijekom ožujka 2026. godine u i oko Centra za kulturu Maksimir.

Program je usklađen s PC1: Stabilizirati i unaprijediti uvjete umjetničkog i kulturnog rada i stvaralaštva te osnažiti razvojne, eksperimentalne i inovativne stvaralačke prakse iz strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. (1.2 Novi modeli potpore za uravnotežen razvoj institucionalnih, organizacijskih i produkcijskih uvjeta te poticanje suradnje između javnog, privatnog i civilnog sektora u kulturi) u smislu izvedbe nagrađivanog teksta koju obrađuje rijetko obuhvaćenu temu femicida.

ciljana publika

specijalizirana publika, ženska publika, intelektualci, studenti, akademska zajednica

metodologija

Manjak ozbiljnog i educiranog javnog diskursa na ovu temu rezultat je površnog i senzacionalističkog medijskog izvještavanja o slučajevima te kontaktiranje tzv. celebrity-aktivista kao jedinih sugovornika. Time se ne doprinosi edukaciji javnosti niti pooštrevanja mjera nadzora i sankcioniranja potencijalnih počinitelja.

Tekst je nastao kao rezultat višegodišnjeg istraživanja ovog složenog i teškog polja, a komad je zamišljen ne samo kao izvedba već i kao edukacija. Pri tome će se - u suradnji s Centrom za ženske studije - osmisлити ciklus stručnih tribina i popratnih razgovora.

Nositeljica programa je samostalna umjetnica Katja Grcić, čija je baza već sedam godina grad Zagreb, gdje je i diplomirala na Akademiji dramskih umjetnosti. Redateljski koncept počiva na tri glumice, od kojih je jedna i sama aktivna dionica nezavisne umjetničke scene u Zagrebu.

Mizanscen funkcionira kao liminalni spoj dramskog i plesnog. Osmišljen je prema auditivno-somatskom promišljanju izvedbe, uz podršku nove tehnologije za potrebe tri muške uloge oblikovane tehnikom kolažiranja dokumentarističkog istraživanja recentnih femicida u Hrvatskoj i uloga unutar dramskog predloška.

Projekt je zamišljen kao višegodišnji u smislu potencijala za gostovanja i postavljanja diljem Hrvatske. Time bi se potakla suradnja i razmjena zagrebačkog umjetničkog stvaralaštva s ostalim mjestima u kojima je vidljivost inovativnih društveno aktualnih kazališnih projekata prilično rijetka.

marketing i odnosi s javnošću

Pristup komunikacijama s javnošću ovog projekta zasniva se na kombinaciji različitih oblika gerila marketinga, senzibiliziranju stručne i intelektualne javnosti i nametanju razgovora o femicidu u sklopu fenomenoloških tekstova i eseja kulturnih i društveno orijentiranih podlistaka dnevnih novina, tjednika i specijaliziranog tiska. Jednako tako, jedan od fokusa pristupa bit će i senzibiliziranje stručne javnosti odnosno kazališne kritike.

Sama predstava bit će konceptualno predstavljena u podcastu Kulturni Maksimalac, oglašavat će se putem društvenih mreža i tematizirati na stranicama odnosno profilima Centra za kulturu Maksimir.

Komunikacija cilja na kulturne rubrike i elitističke drušyvene kružoke intelektualnog tipa, aktiviste i skupine koje će cijeloj temi posvetiti pažnju koja nadilazi sam teatar. Želja nam je i potaknuti organizaciju šire društvene diskusije o problemu femicida u Hrvatskoj i svijetu.

vremenski raspored

izvedbe: 20. ožujka 2026. i 27. ožujka 2026.

financijski plan

intelektualne usluge: 1000 EUR

ukupne financijske potrebe: 1000 EUR

opis predviđenog učinka

kvalitativno: Vjerujemo da će podrška ovom projektu otvoriti prostor za teatar koji počiva na istraživanju, dijalogu te inkluzivnosti stručnjaka i građana (različiti oblici kulturnog amaterizma predviđeni su za potrebe gerilskog marketinga ovog projekta). Samim time, projekt cilja doprijeti do različitih dobnih i društvenih skupina, a i sam dramski predložak daje glas trima ženama koje dolaze iz radikalno različitih klasnih, obrazovnih, materijalnih i društvenih prilika. Time se izravno komunicira sa širokim spektrom društvenih slojeva.

kvantitativno: Uz maksimalnu popunjenost dvorane, broj publike je do 300 osoba.

voditelji programa: Umjetnička organizacija KADAR, Katja Grcić, Petar Novak, Ana Fucijaš, Elizabeta Marjanović, Margareta Sinković, Jadranka Đokić, Lada Bonacci, Nikolina Prkačin

KAZALIŠNA DRAMSKA UMJETNOST

1. Umjetnička produkcija

1.0 Produkcijiska/istraživačka LOKALNA REZIDENCIJA zagrebačkih umjetnika

KD RITAM IGRE: KAZALIŠNA PREMIJERA: REZIDENCIJALNI PROGRAM

autori: KD RITAM IGRE

izvedba: Dijana Vuković, KD RITAM IGRE

opis programa (sažetak)

Žanrovski gledano predstava 'Priredba' je monodrama s elementima melodrame i pučke komedije. Radi se o zabavnoj i poučnoj predstavi za odrasle, neovisno o spolu i dobi. Ovaj gorko-slatki prikaz glumačkog poziva sagledan iz autsajderske pozicije scenskog radnika je naizgled jednostavan zaplet u kojem glavni glumac otkaže dolazak na zakazanu predstavu te tako njegovog scenskog radnika uvede u problem.

Kroz lik naivnog i akademski neukog, ali ipak životno mudrog scenskog radnika, Ilija Zovko pokazuje kako je ponekad granica između kazališta i realnosti isprepletena da se izgubimo tražeći na kojoj strani se nalazimo u određenim trenucima života. Scenski radnik kao predstavnik svih malih ljudi i marginalaca na početku se plaši izloženosti na sceni, ali onda je prihvaća punim svojim bićem te prije svega kroz humor i zabavu pobjeđuje svoju i publikinu tremu zbog nenadane situacije.

Nakon toga se, dramaturški vrlo precizno, glavni lik sve više otvara te koristi scenu za pričanje svojih intimnih ispovijesti iz života, posla, ljubavi, razočarenja te time kao lik dolazi do osobne katarze. Kako i sam Zovko u 'Priredbi' piše kako je katarza 'pročišćenje i smirenje čuvstava, glavnog lika u drami', a sve kroz šalu i humor kako i dolikuje pravom pučkom kazalištu.

autorski tim:

producent: Ivan Baranović

redatelj: Mario Kovač

glumac: Ivan Baranović

ciljevi programa

Putem premijerne izvedbe predstave 'Priredba', Centar za kulturu Maksimir želi osnažiti svoju specijalizaciju kazališne ponude u smjeru monodrame.

Program je usklađen s PC4 iz strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. u smislu premijera predstave u sklopu koje se događa regionalna suradnja Splita i Zagreba.

ciljana publika

opća publika, kazališna publika, studenti

plan i vrste aktivnosti

studen i prosinac 2025. počinju probe u Zagrebu i Splitu

siječanj 2026. nastavak proba na predstavi

siječanj/veljača 2026. premijera Zagreb i Split

metodologija

Režijski koncept Monodrama Ilije Zovka 'Priredba' gorko-slatki je prikaz glumačkog poziva sagledan iz autsajdersko-rubne pozicije scenskog radnika. Naizgled jednostavan zaplet u kojemu glavni glumac, zvijezda, otkáže dolazak na zakazanu i rasprodanu predstavu te tako usosi scenskog radnika da zabavlja publiku pretvara se, kroz vješti humor iskusnog autora, u metaforu o dualnosti glumačkog zanata. Kako čitav proces kreiranja scenskog lika, većini glumaca vrlo intiman i složen, doživljavaju oni sa strane, ljudi koji također čine kazališni svijet, ali ga promatraju izvana.

Kroz lik naivnog i akademski neukog, ali ipak životno mudrog Scenskog radnika Ilija Zovko pokazuje kako je ponekad granica između kazališta i 'pravog života' dovoljno mutna da se izgubimo tražeći na kojoj strani se nalazimo u određenim trenucima života.

'Ivan Baranović i ja imamo već iskustvo uspješnog zajedničkog rata i stekao sam dojam kako promišljamo kazalište na sličan način, istražujući te mutne granice koje razgraničavaju kazališni od 'pravog' svijeta. Njegov senzibilitet i predanost kazalištu kao i visoka motiviranost za rad na predstavama koje nisu isključivo zabavljačkog karaktera, čine mi se kao sjajna polazna točka za istraživanje glumačkih mogućnosti koje Zovkov tekst pruža jer je to dramski tekst na kojem se osjeti da ga je pisao, prije svega, Glumac – i to glumac s bogatim iskustvom ali i vještinom da to iskustvo prenese na papir.

E sada je na nama dvojici, Ivanu i meni, da probamo to prenijeti nazad na daske – reverzibilni proces istraživanja i igranja s našim pozivom, strukom, zanatom, kruhom.'

(Mario Kovač)

marketing i odnosi s javnošću

Pristup marketingu Programa polazi od privlačnosti komičnog monodramskog komada namijenjenog široj publici. Obzirom na potencijalno širi interes publike Maksimira i grada Zagreba, predviđa se ekstenzivno oglašavanje na društvenim mrežama, jednako kao i krug promotivnih aktivnosti u mainstream medijima. program će biti zastupljen na internetskim stranicama Centra, platformi YouTube i podcastu Kulturni Maksimalac.

vremenski raspored

veljača, premijera u Centru za kulturu Maksimir

financijski plan

intelektualne usluge: 1700 EUR

marketing: 300 EUR

ukupne financijske potrebe: 2000 EUR

opis predviđenog učinka

kvalitativno: Program podržava nastavak razvoja kazališne scene u formi monodrama i to kroz premijernu izvedbu. Izvodio bi se tekst vrlo zanimljivog i duhovitog autora Ilije Zovka, koji je zagrebačkoj publici predstavljen u Centru za kulturu Maksimir predstavom, 'Ženici' u izvedbi KD Ritam Igre, 2023. godine.

kvantitativno: Premijernom izvedbom i realizacijom triju izvedbi, uz maksimalnu popunjenost dvorane, broj publike može biti i do 500 osoba.

voditelji programa: Kazališna družina Ritam igre, Ilija Zovko, Ivan Baranović, Mario Kovač

VIZUALNA (LIKOVNA) UMJETNOST

3. Javna događanja

3.0.2 IZLOŽBE - GRADSKE ZBIRKE

PROGRAM GALERIJE CRTA 2026

autor: Tomislav Šiško Vuković

izvedba: Tomislav Šiško Vuković

opis programa (sažetak)

Izložbe likovnih radova umjetnika mlađe generacije u galeriji Crta pri Centru za kulturu Maksimir.

ciljevi programa

očekivani rezultati polaze od slijedećih ciljeva:

- zainteresiranost šire javnosti za izložbe umjetnika mlađe generacije koje su uvrštene u program galerije Crta 2026.
- medijska popraćenost koja će doprinijeti povećanju vidljivosti galerije Crta, kao i afirmaciji Crte kao relevantne kvartovske ali i gradske galerije koja tematizira crtež i crtačke koncepcije.
- upoznavanje publike Crte s djelatnostima centara za kulturu, kao i sa bogatim programom u organizaciji Centra za kulturu i informacije Maksimir koji se realizira unutar i izvan prostora Centra.

Program galerije Crta u formi javnih izložbi predstavlja crteže i crtačke koncepcije autora mlađe generacije i okuplja publiku četvrti i grada svih dobnih skupina. Kroz djelovanje kvartovske galerije nastojimo omogućiti građanima četvrti dostupnost likovnih vizualnih sadržaja, kako bi ih potaknuli u svakom smislu na praćenje kulturnih sadržaja, ali i na njihovo kreativno izražavanje i umjetničko obrazovanje i djelovanje (u najširem smislu).

Galerija Crta svojim aktivnostima potiče kreativnost, razvoj umjetnosti i kulture u održivom urbanom razvoju i obogaćuje turističku ponudu grada. Svojim djelovanjem, galerija Crta je usklađena s PC1 (povećati dostupnost i uključivost kulture i umjetnosti te kulturnog i umjetničkog obrazovanja) i PC4 (psnažiti ulogu kreativnih industrija, umjetnosti i kulture u održivom urbanom razvoju i transformaciji grada te razvoju kulturnog turizma).

publika - korisnici obuhvaćeni programom, broj i struktura

Umjetnici mlađe generacije (6), povjesničari umjetnosti (4-6), studenti (250), učenička populacija (500-1000) te šire građanstvo svih dobnih skupina - posjetitelji Crte i programa Centra (1000-5000).

plan i vrste aktivnosti

Tijekom 2026. godine - u periodu od travnja do prosinca - u galeriji Crta biti će otvoreno šest (6) samostalnih žiriranih izložbi umjetnika mlađe generacije odabranih u javnom natječaju.

metodologija

Umjetnički savjet galerije Crta u sastavu: Dario Vuger, Zdenko Mikša, Nikolina Žabčić i Tomislav Vuković odabrat će šest (6) umjetnika mlađe generacije za samostalne žirirane izložbe u Crti, koji su se prijavili na javni natječaj za izlaganje u galeriji Crta u 2026.

Rok za prijavu umjetnika bio je 15. rujna 2025.

Izložbe odabranih umjetnika realizirat će se samostalno u prostoru Crte (Švarcova 18) koja djeluje u sklopu Centra za kulturu Maksimir.

Sve izložbe će biti dio proslave 50. godišnjice postojanja CKIM-a.

vremenski raspored

priprema 1: ožujak -> izvedba 1: travanj-lipanj

priprema 2: kolovoz -> izvedba 2: rujan-studeni

financijski plan

intelektualne usluge: 950 EUR

marketing: 100 EUR

tiskanje: 1000 EUR

informatičke usluge: 100 EUR

reprezentacija: 300 EUR

prijevoz: 50 EUR

ukupne financijske potrebe: 2500 EUR

* dodatno: financije iz drugih izvora (Ministarstvo kulture i medija): 2320.00 EUR

očekivani rezultati

- zainteresiranost šire javnosti za izložbe umjetnika mlađe generacije koje su uvrštene u program galerije Crta 2026
- medijska popraćenost koja će doprinijeti povećanju vidljivosti galerije Crta, kao i afirmaciji Crte kao relevantne kvartovske ali i gradske galerije koja tematizira crtež i crtačke koncepcije
- upoznavanje publike Crte s djelatnostima centara za kulturu, kao i sa bogatim programom u organizaciji Centra za kulturu Maksimir koji se realizira unutar i izvan prostora Centra

VIZUALNA (LIKOVNA) UMJETNOST

1. Umjetnička produkcija

3.8 Kvartovske MANIFESTACIJE različitih kult.-umj. djelatnosti (usmjerene na pojedini kvart / gradsku četvrt)

IZLOŽBA NA CESTI

autor: Tomislav Šiško Vuković

izvedba: Tomislav Šiško Vuković

opis programa (sažetak)

Izložba na cesti je velika likovna akcija na otvorenom koja rezultira atraktivnom izložbom mladih umjetnika na otvorenoj javnoj lokaciji u Zagrebu dostupnoj svima (Budakova ulica kod tramvajskog okretišta Borongaj).

Program se realizira u partnerstvu Centra za kulturu Maksimir i Akademije likovnih umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu (ALU) u lipnju i studenom 2026. godine.

Ovogodišnja likovna akcija u lipnju biti će povodom 50. godišnjice osnutka Centra za kulturu Maksimir, dok će druga akcija u studenom biti na temu urbane kulture i kulture mladih.

ciljevi programa

Izložba na cesti je velika likovna akcija na otvorenom koja svojom neposrednošću i dostupnošću nastoji osnažiti razvojne, eksperimentalne i inovativne umjetničke prakse (PC1 iz strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030.), kroz povećanje dostupnosti i uključenosti kulture i umjetnosti svim građanima i posjetiteljima grada (PC2).

Velike izložbe na otvorenom ojačavaju čak i međunarodnu relevantnost zagrebačke umjetničke kulturne scene, jer mladi umjetnici kroz svoja promišljanja prostora i vremena u kojem žive ostavljaju iskrene i zamjetne tragove u formi murala velikih 2x3m (PC3).

Neobičajeni izložbeni prostor, izmješten iz uobičajenih komornih okvira galerija ili adaptiranih stanova i hodnika, bukvalno na cesti osnažuje ulogu kreativnih industrija, umjetnosti i kulture i značajno obogaćuje kulturnu turističku ponudu grada (PC4).

Povezivanje javnih ustanova u kulturi i visokoobrazovnih ustanova te jačanje partnerskih odnosa kroz zajedničko osmišljavanje i realizaciju programa i projekata visoke kvalitete, koji obogaćuju kulturni život građana, kao i kulturnu ponudu grada Zagreba za tuzemne i inozemne posjetelje.

Izmještanje umjetničkih radova/slika izvan uobičajenih komornih, galerijskih prostora i postavljanje radova u neposredno okruženje građana s idejom 'kultura i umjetnost za sve'.

Približiti kreativno stvaralaštvo građanima i posjetiteljima "od ideje do realizacije" i zainteresirati ih za ovakve ili slične kulturne sadržaje.

ciljana publika

Profesori, mentori Akademije likovnih umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu (2-4), studenti i/ili alumni sudionici programa (40), građani četvrti i grada (20000 i više), prolaznici te posjetitelji i turisti (60000 i više).

Kako je riječ o javnoj lokaciji - koja je bez radnog vremena, dostupna javnosti i noću i danju - nije moguće utvrditi točan broj i strukturu posjetitelja.

plan i vrste aktivnosti

Provedba se sastoji od:

- usklađivanje zajedničkih partnerskih ciljeva i pristupa (ožujak)
- priprema skica u sklopu nastavnih i izvannastavnih programa i aktivnosti (travanj)
- razrada skica (travanj-svibanj)
- selekcija najboljih skica i priprema za uvećanje (pred likovnu akciju)
- likovna akcija na otvorenom - oslikavanje 20 velikih panoa veličine 2x3 metra (svibanj/lipanj i listopad/studenj)
- javne izložbe na Budakovoj ulici koja se može razgledati tijekom dana i noći (od svibnja/lipnja 2026. do slijedeće velike likovne akcije u listopadu/studenom 2026. i/ili svibnju/lipnju 2027. godine).

marketing i odnosi s javnošću

Marketinški pristup ciljevima Programa zasnivat će se kroz prepoznavanje aktivnosti zasnovanih na ciljevima PC2 i PC4, a uključivat će i komuniciranje važnost podrške likovnim

umjetnicima mlade generacije, važnosti podrške umjetničkom obrazovanju ljudima generacije Z i povezanosti otvorenosti diskursa Centra za kulturu Maksimir kao institucije koja predstavlja i središte kulturnih aktivnosti kvarta Maksimir povezanih s likovnom umjetnošću.

Promocija turističkog potencijala akcije obrađivat će se aktivnošću na društvenim mrežama i pristupnošću Programa kod javnih i privatnih medijskih nakladnika s područja tradicionalnih i digitalnih medija. Izložba na cesti dobit će svoj prostor na internetskoj stranici Centra, putem podacsta Kulturni Maksimalac i kao jedna od vrijednih dijelova obilježavanja 50 godina Centra za kulturu Maksimir.

vremenski raspored

priprema izvedbe 1: ožujak-svibanj

izvedba: 1: lipanj

priprema izvedbe 2: rujan-listopad

izvedba 2: studeni

financijski plan

intelektualne usluge: 1050 EUR

oprema i materijali: 800 EUR

računalne usluge: 50 EUR

reprezentacija: 50 EUR

administrativne dozvole: 50 EUR

ukupne financijske potrebe: 2000 EUR

opis predviđenog učinka

- jačanje partnerskih odnosa javnih ustanova u kulturi i visokoobrazovnih ustanova kroz ovakav jedinstveni i zahtjevni projekt. Iznimno kvalitetan i atraktivan kulturni proizvod vrhunske kvalitete uvijek iznova privlači pažnju medija, turista, prolaznika i građana grada Zagreba
- kvalitetnim ostvarenjima mladih umjetnika obogaćuje se život lokalnog i šireg gradskog stanovništva, koju neposredno sudjelujuju u kreativnom procesu od skice do murala, dok takve pozitivne promjene utječu na razvijanje senzibiliteta i stvaranje preduvjeta za afirmaciju kulturnih sadržaja kod šire populacije građana koji su u neposrednom direktnom doticaju sa Projektom
- prepoznavanje Centra kao kvalitetnog partnera za realizaciju inovativnih, zahtjevnih edukativnih suradničkih i partnerskih projekata
- prepoznatljivost projekata Centra na razini gradske četvrti Maksimir i grada Zagreba, povećanje prepoznatljivosti i javne vidljivosti Centra za kulturu Maksimir

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

3. Javna događanja

3.8 GRADSKE manifestacije (suorganizacija s Gradom Zagrebom)

PRAZNIK RADA

autori: Davor Ivanov, Natalija Hrastić

izvedba: Davor Ivanov i CK:M Team

opis programa (sažetak)

Centar za kulturu Maksimir 2025. godine je u suradnji s Gradskim uredom za kulturu i civilno društvo i Javnom ustanovom Maksimir organizirao kulturno-umjetnički program tradicionalne proslave Praznika rada u parku Maksimir. Organiziran je cjelodnevni program na maloj i velikoj pozornici. Na velikoj pozornici tako su nastupili Zagrebački orkestar ZET-a i gosti Šlageristi (Ivana Starčević i Matija Antolić), Mariachi Los Caballeros, Ante Gelo bend + gosti Marko Tolja, Mia Dimšić i The Voice Kids te Ljetno kino. Program na velikoj pozornici vodio je Ivan Fedor.

Na maloj pozornici, tik do ulaza u park Maksimir, od 10:00 do 15:00 sati održavale su se mnogobrojne edukativne radionice, kazališne predstave, glazbeni i plesni nastupi u suradnji sa zagrebačkim centrima za kulturu. Program je završio besplatnim pub kvizom za sve posjetitelje. Program na maloj pozornici je vodila Kim Verson.

plan i vrste aktivnosti

Priprema, koordinacija, sudjelovanje u dogovorima repertoara, odabir tvrtke zadužene za tehničko opremanje, realizacija umjetničkog programa na dvije pozornice.

Prilikom realizacija, poseban fokus stavljen je na tehničke uvjete realizacije programa, koordinacije aktivnosti povezane s pripremom i produkcijom, dogovorom sa sudionicima programa na dvjema pozornicama, animaciji publike i dodatnim aaktivnostima povezanim s privlačenjem publike.

ciljevi programa

- organizirati kulturno-umjetnički program proslave Praznika rada,
- obogatiti ponudu kulturnih događanja u gradu Zagrebu,
- omogućiti zagrebačkoj publici kvalitetne i besplatne glazbene programe te
- osvijestiti mogućnosti organiziranja masovnih događanja

Ciljevi su ostvareni visokom posjećenošću proslave, jednako kao i brojnim medijskim objavama i nastupima. Iste ciljeve nadamo se ostvariti i u 2026. godini.

marketing i promocija

Marketinške i komunikacijske aktivnosti prema javnosti pripremao je Gradski ured za kulturu, a uključivao je aktivnosti u tradicionalnim i digitalnim medijima uključujući društvene mreže. Centar za kulturu Maksimir se uključio putem objava na profilima Centra na društvenim mrežama Facebook i Instagram, a sudjelovao je i u odabiru vizuala.

vremenski raspored

ožujak, travanj – pripreme za realizaciju (uključujući odabir repertoara, odabir tehničke podrške, dogovore s produkcijom i nadležnim službama, pregovore sa sudionicima i sudjelovanje u marketinškim i promotivnim aktivnostima)
svibanj - realizacija programa

financijski plan

Ukupni troškovi organizacije umjetničkog programa proslave Praznika rada u Parku Maksimir 2026. iznosili su 44.295,19 EUR.

Programske odluke o izvođačima na velikoj pozornici ne donosi Centar za kulturu Maksimir pa stoga u troškovniku za 2026. prikazujemo samo projekciju osnovnih ukupnih troškova, uzevši u obzir rast cijena i mogućnost angažmana izvođača čiji bi honorar premašio ovogodišnji.

financijski plan:

intelektualne usluge: 20 000 EUR
najam opreme: 15 000 EUR
autorska prava (ZAMP): 2000 EUR
osiguranje: 600 EUR
materijali: 500 EUR
sitni inventar: 300 EUR
prijevoz: 300 EUR
reprezentacija: 500 EUR
ostali: 5800 EUR

ukupne financijske potrebe: 45 000 EUR

opis predviđenog učinka:

Proslava Praznika rada obogatila je kulturnu ponudu Grada Zagreba besplatnim i raznovrsnim događanjima na dvije pozornice Parka Maksimir. Više od 38.000 posjetitelja imalo je priliku prisustvovati koncertima renomiranih glazbenika. Slični rezultati očekuju se i tijekom 2026. godine.

MEĐUNARODNA I MEĐUGRADSKA SURADNJA

A. MEĐUGRADSKA SURADNJA I MOBILNOST

A.0.2 Pojedinačno GOSTOVANJE u ostalim gradovima i općinama

LIKOVNA TURNEJA

autor: Vladimir Đerek

izvedba: Vladimir Đerek, Petra Šabić, Matija Meštrić, Mihaela Rašica

opis programa (sažetak)

Nakon 23 godine djelovanja, Program likovnog amaterizma grada Zagreba želi širenje kroz međugradske suradnje s ciljem promocije Programa diljem Hrvatske i stvaranje temelja za buduću stabilnu mrežu suradnje među kulturnim ustanovama diljem zemlje.

Program međugradske suradnje nastaje kao logičan iskorak dugogodišnje aktivnosti Centra za kulturu maksimir u svrhu promicanja likovnog amaterizma grada Zagreba.

Kontinuiranom prezentacijom radova likovnih amatera potiče se dostupnost umjetnosti široj javnosti, dok se istovremeno jača uloga kulturnih centara kao ključnih točaka za razvoj umjetničkih sadržaja u zajednici.

ciljevi, plan i vrste aktivnosti

Planira se gostovanje u tri hrvatska grada : Krapina, Karlovac i Pula.

1. Krapina - Pučko otvoreno učilište, 06. ožujka - 27. ožujka 2026.
2. Karlovac - Galerija 'Zilik', 17. lipnja - 03. srpnja 2026.
3. Pula - ULIKS, Galerija 'Stari grad', 13. rujna - 22. rujna 2026.

Organizacijom i postavom skupnih izložbi se potiče kulturna razmjena, decentralizacija umjetničkih sadržaja i stvaranje nacionalne mreže likovnog amaterizma.

S povećanjem dostupnosti i uključivosti kulture i umjetnosti te kulturnog i umjetničkog obrazovanja, Program se naslanja na PC2 (2.1 Poticanje programa koji povećavaju dostupnost i uključivost kulture i umjetnosti u lokalnim zajednicama) iz strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. godine.

Program je istovremeno temelj za daljnju međunarodnu suradnju i strateški razvoj kulturnih praksi izvan institucionalnih okvira u smislu PC3 iz strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024.-2030. godine.

metodologija

Likovna turneja je koncipirana tako da će se napočetku godine odabrati 20 do 25 radova (ovisno o veličini izložbenog prostora gdje se izlaže) likovnih amatera koji će dio putujućeg programa u toj godini. S autorima će se potpisati Ugovor u kojem autori potvrđuju posudbu radova u svrhu izlaganja unutar vremenskog okvira trajanja programa. Nakon održane izložbe i nakon što se radovi vrate u Zagreb, za svaku sljedeću izložbu se izmjenjuje s 10 novih odžiriranih radova, čime se osigurava svježina postava.

U sklopu Likovne turneje, svakako su predviđene uzvratne izložbe likovnih amatera iz gradova gdje se gostovalo, što će podignuti kvalitetu likovne tj. Kulturne ponude grada Zagreba.

Ciljevi programa su promicanje i valorizacija likovnog amaterizma, jačanje kulturne razmjene i suradnje između gradova i regija RH, poticanje kulturne participacije i dostupnost likovne umjetnosti široj javnosti kao i decentralizacija umjetničkih sadržaja.

vremenski raspored

Program će se realizirati u različitim terminima tijekom cijele godine.

financijski plan

intelektualne usluge: 3500 EUR

marketing i promocija: 480 EUR

prijevoz: 1000 EUR

smještaj: 940 EUR

dnevnice: 1080 EUR

ukupne financijske potrebe: 7000 EUR

opis predviđenog učinka

Očekivani rezultati Programa su:

kulturni: veća vidljivost i afirmacija likovnog amaterizma kroz realizaciju triju izložbi u različitim kulturnim ustanovama

edukativni: uključivanjem sudionika u proces jača se znanje o selekciji radova za izlaganje a komunikacija s publikom doprinosi osobnom umjetničkom razvoju, sudionici jačaju svoja znanja o selekciji radova, pripremi radova za izlaganje, komunikacija s publikom doprinosi njihovom umjetničkom razvoju. Također se educira i publika jer se stvara razumijevanje i vrednovanje umjetnosti izvan akademskih okvira gdje se stvara senzibiliranje publike za razumjevanje doseha amaterske likovne umjetnosti.

mrežni i promotivni: povećana vidljivost Programa u gradovima u kojima su izložbe organizirane kroz društvene mreže i lokalne medije

voditelji programa: Petra Šabić, Matija Meštrić, Mihaela Rašica

KOMUNIKACIJA S JAVNOŠĆU I MARKETING

Komunikacijska strategija

Ukratko predstaviti komunikacijsku strategiju – osnovne postulate, ciljeve, načine postizanja i mjerenja.

Komunikacijska strategija Centra za kulturu Maksimir usmjerena je na nekoliko razina:

- ostvarenje veće vidljivosti Centra za kulturu Maksimir u gradskoj četvrti Maksimir, ali i na području Grada Zagreba
- ostvarenje veće vidljivosti programa različitih ciljanih publika, privlačenje ciljanih publika i njihovo uključanje u kulturne programe odnosno intenziviranje izravne komunikacije s publikom (PC2, strateški ciljevi, Grad Zagreb)
- brendiranje/re-brendiranje Centra nakon dobivanja novoga imena, osnaživanje njegova programskog i vizualnog identiteta
- snaženje komuniciranja sa kulturno-umjetničkom zajednicom na nekoliko razina koje uključuju podršku Centra umjetnicima i prepoznavanje Centra kao važnog punkta za razvoj njihovih aktivnosti i umjetničkih potencijala
- razvijanje komunikacija s poslovnom zajednicom iz realnog sektora (u skladu sa strategijom razvoja kulture Grada Zagreba)

U tom smislu važno je pratiti nekoliko načela:

- promocija + edukacija = image
- brendiranje proizvoda pridonosi brendiranju Centra
- brendiranje stručnjaka (iz tima Centra za kulturu Maksimir) pridonosi brendiranju Centra
- uspješna i kreativna komunikacija stvara potrebu za uživanjem u sadržajima koje Centar nudi
- povećanje vidljivosti Centra donosi poticaj povećanju vlastitih prihoda Centra

Osnovni smjer komunikacija je onaj prema publikama gradske četvrti Maksimir no različiti oblici sadržaja, obzirom na svoje ciljeve ili ambicije, usmjeravaju komunikacijske strategije i na druge moguće razine.

- poslovna
- međukulturalna
- nacionalna
- regionalna
- međunarodna
- specijalizirana, za svako područje kulturnog i umjetničkog izričaja

Brendiranje nastojimo i nastojat ćemo ostvariti na više ambicioznih razina:

- Centar kao brend
- programski sadržaj kao brend
- čovjek (stručnjak, član tima) kao brend

S promjenom imena Centra, koje provedeno tijekom prve polovice 2025. godine, slijedi razrada vizualnog identiteta kroz izradu knjige standarda: definiranje logotipa i varijanti upotrebe, definiranje primarnih i sekundarnih boja, definiranje tipografije i hijerarhije teksta.

Cilj je, sukladno knjizi standarda, uspostaviti sustav kreiranja vizuala za društvene mreže i newsletter.

Rezultate i pomake prema uspješnijim komunikacijskim kanalima Centra za kulturu Maksimir valorizirat će se analizom podataka i ukupnih brojaka na svakoj od pojedinih platformi, ali i na temelju kontinuiteta interesa za programe Centra.

Važan dio komunikacijske strategije je redovno provođenje anketa i evaluacija: prikupljanje povratnih informacija od publike radi prilagodbe programa, moguće na tromjesečnoj razini ili na razini svakog programa.

Naslonjeno na to, sveobuhvatno istraživanje navika i potreba publike hradске četvrti Maksimir angažmanom profesionalne agencije za istraživanje tržišta, povodom 50 godina postojanja Centra, definirat će smjerove i načine pripreme programa i komunikacijskih smjerova na razini različitih publika.

Jednako tako, dijelom naše komunikacijske strategije, smatramo i osnaživanje naše platforme Podcasta: Kulturni Maksimalac.

Rezultate i pomake prema uspješnijim komunikacijskim kanalima valorizirat ćemo analizom podataka i ukupnih brojaka na svakoj od pojedinih platformi, ali i na temelju kontinuiteta interesa za programe Centra.

Promocija i komunikacija na društvenim mrežama

Ukratko predstaviti plan promocije i komunikacije na društvenim mrežama (koje društvene mreže, učestalost objava, u kojim slučajevima se planiraju koristiti plaćeni oglasi i slično).

Centar za kulturu Maksimir njeguje redovitu komunikaciju s ciljanim publikama putem društvenih mreža Instagram i Facebook. Komunikacija se odvija različitim alatima uključujući objave, storyje, reelse i oglase za odabrane sadržaje Centra. Plaćeni oglasi koriste se ovisno o procjeni viših stručnih suradnika za potrebama ostvarivanja dodatnog dosega pojedinih sadržaja i naslonjeno na ciljeve Centra i njegova pozicioniranja u odnose na

različite vrste ciljanih publika. Oglašavanje se ostvaruje planski i kontinuirano je iz mjeseca u mjesec, jednako kao i ostale vrste aktivnosti na društvenim mrežama.

U prvih šest mjeseci 2025. godine, digitalne marketinške aktivnosti na Facebooku pokazale su snažan uzlazni trend u odnosu na isto vrijeme prošle godine. Ukupan doseg porastao je za 93,7%, broj interakcija sa sadržajem za 215%, a broj klikova na poveznice čak za 357%. Također, broj posjeta povećan je za 26%, dok je broj novih praćenja narastao za 127%, što ukazuje na rastući interes korisnika i učinkovitiju strategiju sadržaja.

Na Instagramu su rezultati još izraženiji: doseg je povećan za 12,3%, interakcije sa sadržajem udvostručene (+100%), broj posjeta skočio je za 1500%, a broj novih praćenja za izuzetnih 2650%.

Ovakvi pokazatelji potvrđuju da su implementirane strategije donijele mjerljive i održive rezultate, s posebnim naglaskom na rast angažmana, prometa i zajednice. Riječ je o izrazito uspješnom razdoblju, koje jasno demonstrira kako dosljedna i kvalitetna digitalna prisutnost donosi konkretan povrat kroz sve ključne metrike.

Ostvareni pokazatelji čine odličnu osnovu za daljnje planiranje, optimizaciju i skaliranje budućih kampanja. Naslonjeno na njih, među ciljeve na društvenim mrežama Facebook i Instagram u slijedećem razdoblju ubrajamo:

1. Rast broja pratitelja na društvenim mrežama

- Facebook: minimalno 1000 novih pratitelja
- Instagram: minimalno 600 novih pratitelja

2. Doseg na društvenim mrežama

- Facebook: minimalno 750 000 novih korisničkih računa dosegnutih
- Instagram: minimalno 450 000 novih korisničkih računa dosegnutih

3. Angažman

- Facebook: minimalno 5500 klikova na vezu
- Instagram: minimalno 3000 klikova na vezu

U smislu angažmana, tijekom programske godine ćemo nastojati:

- povećati upotrebu story i Reels formata (veći organski doseg)
- izbjegavati objavljivanje dvije objave u jednom danu (kontraproduktivno)
- redovno pripremati fotografije i videomaterijale s događanja → kako bi se svaki događaj dokumentirao i objavio

- prije objavljivanja sadržaja ostvariti bolju suradnju sa suradnicima (fizičkim osobama i organizacijama) – potaknuti ih da zaprate stranice, kako bi se mogli tagirati i međusobno širiti vidljivost.

Cilj je zadržati 75. percentil ili postići veći od 75. po rastu pratitelja u odnosu na slične stranice u području kulture.

Naslonjeno na Istraživanje potreba za kulturom i navika u kulturi stanovnika gradske četvrti Maksimir - koje ćemo provesti u sklopu obilježavanja 50 godina CKIM-a - odlučit ćemo se o (potrebama i) pristupu društvenim mrežama TikTok i Snap, kao i njegovanju marketinških komunikacija kroz platformu WhatsApp.

Tijekom slijedećeg jednogodišnjeg razdoblja, kreirat ćemo posve novi poslovni profil Centra na mreži LinkedIn u sklopu priprema za poslovne aktivnosti i povećanje vidljivosti u područjima kreativnih i kulturnih industrija i ekosustava marketinških agencija i poslovnog svijeta.

Kompletna prisutnost Centra za kulturu Maksimir na društvenim mrežama tijekom 2026. godine značit će i posebno pripremane aktivnosti digitalnog marketinga povodom obilježavanja 50 godina rada Centra.

Oglašavanje u medijima

Ukratko predstaviti plan oglašavanja u medijima (koji mediji – vrste, u kojim slučajevima odnosno za kakve programe).

Planovi vezano uz oglašavanje u medijima usmjereni su na više razina:

- > oglašavanje u sklopu platforme obilježavanja 50 godina Centra
- > oglašavanja povezana s razvojem ciljanih publika u smislu identiteta Centra
- > oglašavanja vezana uz pojedine programe i manifestacije (Kvadrat kulture, Zimski park)

Uz oglašavanje na društvenim mrežama i u internetskom prostoru (Google Ads), oglašavanje će biti dogovarano sa medijskim strateškim partnerima, po principu kontinuiteta i/ili pojedinih marketinških kampanja.

Među poželjnim tradicionalnim medijima za oglašavanje nalaze se HR-Radio Sljeme, Yammot FM, Otvoreni radio i HRT1 (blokovi uz Vijesti iz kulture). Kada je u pitanju tisak, otvaranje kampanja putem oglasa u vikend izdanjima dnevnih listova i specijaliziranih medija ovisit će o mogućnostima postizanja dogovora o strateškom partnerstvu i uvjetima koje ćemo nastojati dogovoriti.

Vanjsko oglašavanje

Ukratko predstaviti plan vanjskog (outdoor) oglašavanja (vrste outdoor, područja, u kojim slučajevima odnosno za kakve programe).

Vanjsko oglašavanje koristit će se u smislu brendiranja Centra i obilježavanja 50 godina Centra. Planiramo kampanju u kojoj će naglasak biti na oglašavanju digitalnih platformi (Podcast: Kulturni Maksimalac, internetska stranica/podstranice - druga polovica godine).

Ovisno o odobrenim sredstvima Grada i ostvarivanju vlastitih prihoda, dio sredstava uložit ćemo u kampanju vanjskog oglašavanja za najmanje jednu manifestaciju (Zimski park).

Rad s medijima

Ukratko predstaviti plan rada s medijima (načini, učestalost, u kojim slučajevima odnosno za kakve programe).

Važan dio strategije komunikacija i rada s medijima su:

- redovan servis medija ciljanim odabirom u odnosu na ciljane publike, medijske sadržaje i ukupne orijentacije svakog pojedinog medija

- ostvarivanje strateške suradnje s jakim medijima u mainstreamu ili ciljanim medijima srednjeg dosefa, kako na razini ukupne suradnje Centra i medija, tako i za posebne programe ili skupine programa

Tijekom slijedećeg razdoblja ćemo se fokusirati na uspostavljanje takvih suradnji s ciljanim medijima kao što su HR-Radio Sljeme, Yammatt FM, medijska izdanja koje objavljuje Styria i tportal.

Cilj je, jednako tako, ostvarivati redovne kontakte i ostvarivati plasman sadržaja i njegovati suradnje sa specijaliziranim medijima za pojedine vrste publika kao što su Kulturpunkt, ziher, Ravno do dna i culturenet.

Ovom krugu pripadaju i gradska glasila, kao i specijalizirane platforme za pojedine vrste publika (djeca, građani treće dobi).

Povodom 50 godina Centra, organizirat ćemo posebne susrete s predstavnicima medija kako bismo intenzivirali kontakte.

Drugi oblici komunikacije s javnošću

Naveći i ukratko predstaviti druge načine obavješćavanja i komunikacije s javnošću (npr. izravni marketing kao što su e-newsletteri, suradnje sa školama i poduzećima), gerilski marketing i druge metode.

Komunikacije s javnošću u digitalnom ekosustavu se, osim na društvene mreže, naslanjaju na redovni mjesečni newsletter koji se šalje korisnicima putem mailing lista (izrada newslettera putem platforme Brevo) i ažuriranje rada i programskih sadržaja na internetskim stranicama Centra. U tom smislu su nam ciljevi:

- web stranica: optimizirati tekst na webu, SEO za lokalne pretrage (primjerice, 'radionice za djecu Maksimir', 'koncerti Zagreb Maksimir')

- Google Business profil: ažuriranje događaja, fotografija i recenzija, jer velik dio publike traži 'što se događa u kvartu' preko Googlea

S novim vizualnim identitetom i re-brandingom, planiramo prilagođavanje internetskog identiteta u smislu nove organizacije glavne internetske stranice, ali i pripremi podstranica. Jedna od njih je vezana uz obilježavanje 50 godina postojanja Centra, a druge su planirane za pojedine programe (Podcast: Kulturni Maksimalac).

Naslonjeno na kanale komunikacije, strateški pristup promociji obuhvaća alate cross promocije, direktne komunikacije i dijelova gerila marketinga.

Važan dio komunikacija čini direktni marketing na više razina. Među alatima direktne komunikacije se nalazi e-newsletter.

Za potrebe kreiranja i ostvarivanja uspješnog newslettera s atraktivnim sadržajima - naslonjenima na program, internetsku stranicu i komunikaciju na društvenim mrežama - potrebno je redovno raditi na bazi publike newslettera. Kako onoj ciljanih, redovnih i potencijalnih publika Centra za kulturu Maksimir, tako i medijskih, marketinških, kulturnih i umjetničkih općenito.

Njegovanje suradnje sa školama i vrtićima koju kanimo ostvarivati sustavno i kontinuirano, nastavno na odlična iskustva s dijelom vrtića i škola u provođenju redovnih aktivnosti poput radionica za djecu, izložbi likovnih radova ili kino projekcija za mališane predškolske dobi.

Nastavno na to, tijekom slijedećeg razdoblja nastojat ćemo oformiti tim vanjskih suradnika koji će, pod našim vodstvom, redovnom komunikacijom i senzibiliziranjem školskih ustanova i vrtića, nastojati osnažiti traženost i posjećenost naših programa.

Ovdje je važno i ostvariti oblike sudioničkog upravljanja (PC7) u smislu odabira sadržaja koji će se pripremati za dječju i mladu publiku.

Plan nam je, tijekom 2026. godine, uspostaviti i ostvarivati komunikaciju s kompanijama iz realnog sektora i poduzetnika općenito kako bismo h senzibilizirali za suradnje u kulturi. Ovdje ćemo postavljati temelje za sustavnu izgradnju odnosa s ekosustavom marketinške industrije i poslovne zajednice kako bismo ostvarili i cross promocije i druge vidove suradnje na više razina.

Metode gerila marketinga upotrebljavat ćemo u posebnim akcijama povodom obilježavanja 50 godina Centra za kulturu Maksimir.

Politika formiranja cijena programa

Objasniti temelje i principe formiranja cijena ulaznica i drugih naplaćivanja programa. Navesti planirane cijene te vrste i iznose popusta i besplatnih ulaznica. Navesti koje vrste programa se ne naplaćuju.

Politika formiranja cijena ulaznica proizlazi iz opće dostupnosti kulture, umjetnosti, kulturnih, edukativnih i ostalih sadržaja Centra u odnosu na opću publiku, ciljane publike i posebne vrste publika.

Politika cijena odnosi se na cijene ulaznica i cijene suradnji temeljenih na korištenju prostora.

cijene ulaznica

U ovome trenutku, deleko najveći dio sadržaja iz programa financiranih prihodima od Grada je besplatan. Ulaznice se naplaćuju za serijal koncerata iz programa Jazz Klub CK:M i dramskih predstava uključujući Ciklus monodrama.

Cijene ulaznica naplatnih gradskih programa određuju voditelji programa u dogvoru s umjetničkim organizacijama, umjetnicima i izvođačima koji izvode programe uživo u Centru. Cijene se kreću na razinama od pet (5) do osam (8) EUR po ulaznici bez popusta.

popusti na cijene ulaznica

Popusti na cijene ulaznica određene su usvojenim Pravilnikom o kriterijima za dodjelu povlaštenih ulaznica i pozivnica.

Besplatne ulaznice, odnosno ulaznice sa 100% popusta dodjeljuju se po kriterijima:

- do 10 ulaznica za Centar po kulturnom događanju - isto navesti u ugovoru/sporazumu koji se sklapa sa poslovnim suradnicima, odnosno isto definirati aneksom prema potrebi
- do 5 ulaznica za poslovne suradnike po kulturnom događanju - voditelj programa odlučuje tko od suradnika ostvaruje pravo na ulaznice sa 100% popustom, a ukoliko program nema voditelja, odluku donose produkcija/ravnatelj/tajnik Centra
- prioritet za dodjelu ulaznica sa 100% popustom imaju mediji kojima se može dodijeliti najviše četiri ulaznice po kulturnom događanju

Pravo na povlaštene ulaznice s 50% popustom ostvaruju umirovljenici, osobe s invaliditetom, djeca do sedam (7) godina, učenici, studenti, branitelji i nezaposleni

Pravo ostvaruju pojedinci na temelju predloženja vjerodostojne isprave kojom se nedvojbeno može utvrditi status jedne od navedenih kategorija.

Kupovinom najmanje četiri ulaznice u punom iznosu cijene ulaznice za isto kulturno događanje ostvaruje se pravo na jednu ulaznicu sa 100% popustom, a ovakvo pravo se kumulira, odnosno ponavlja kupovinom novog paketa od najmanje četiri ulaznice za isto kulturno događanje.

Za sudjelovanje na određenim kulturnim događanjima može se uputiti pozivnica pojedincima koji su zaslužni za realizaciju toga kulturnog događanja kao i za rad Centra, a o upućivanju pozivnice suodlučuju ravnatelj, produkcija i voditelji programa

cijene radionica

Cijene radionica kreću se u okvirima od 40 do 100 EUR mjesečno polazniku, a svaka odstupanja od tog iznosa dolaze kao rezultat dogovora voditelja programa i suradnika.

korištenje prostora u suradnji

Cijena korištenja prostora u suradnji poznaje tri kategorije suradnji: dugoročnu, kratkoročnu (trajanja do tri mjeseca) i dnevnu.

Cijene variraju u odnosu na tehničke potrebe i to tako da cjenik poznaje mali paket tehnike, srednji paket tehnike i veliki paket tehnike.

nova politika formiranja cijena

Centar planira formirati novu politiku cijena ulaznica zasnovanu na principima dostupnosti kulture i održavanja vrijednosti kulturnog i umjetničkog rada vodeći se (internim) istraživanjem politika ustanova u ekosustavu kulturnih sadržaja.

Nova politika cijena planira postaviti drugačije, dinamičnije i primjerenije okvire djelovanja Centra, njegovih kreativnih mogućnosti, opsega korištenja prostora i potreba publike.

Donošenje odluka povezanih s novim pristupom politici cijena planira se u početkom slijedeće godine s postepenim njegove primjene na način kompletna primjena počinje sa sezonom 2026/2027 odnosno početkom 2027. godine.

UPRAVLJANJE IMOVINOM I PROSTORIMA U KORIŠTENJU

Nekretnine u posjedu

Potrebno je navesti ukupan broj nekretnina u posjedu koje koristi ustanova te specificirati koliko je nekretnina u vlasništvu ustanove, koliko u vlasništvu Grada Zagreba, koliko u zakupu od Republike Hrvatske, koliko u zakupu od drugih subjekata te koliko nekretnina ima neriješene imovinsko-pravne odnose, potencijalne rizike i plan aktivnosti na održavanju nekretnina u programskoj godini.

Navesti moguće potrebe za dodatnim prostorom, svrhu i poduzete radnje, kao i moguća (realna) postupanja ustanove kako bi se osigurali odgovarajući objekti u programskoj godini.

Centar za kulturu Maksimir nema nekretninu u vlastitom posjedu.

Nekretnina koja je Centru za kulturu i informacije Maksimir ustupljena na korištenje sastoji se od dva spojena objekta površine 556 m². Brojevi katastarskih čestica su 4686 i 4687. Nekretnina se nalazi na adresi Lavoslava Švarca 18 i u vlasništvu je Grada Zagreba. Centar za kulturu Maksimir je s Gradom Zagrebom 31. siječnja 2018. sklopio ugovor o korištenju prostora.

Po izvadcima iz zemljišnih knjiga vlasnik oba objekta je Grad Zagreb. Po prijepisu posjedovnog lista iz Gradskog ureda za katastar i gradske poslove na objekt kč br. 4686 (velika dvorana) još uvijek je upisano Narodno sveučilište te nije ubilježen postojeći objekt.

Projektom zadatkom za rekonstrukciju kompleksa zgrada Centra za kulturu Maksimir, iz ožujka ove godine predviđeno je na katastarskoj čestici 4687 predviđen za rušenje i ponovnu

izgradnju, a objekt na katastarskoj čestici 4686 za ozbiljnu sanaciju. Kratku procjenu stanja kompleksa objašnjava drugo poglavlje dokumenta s Projektnim zadatkom.

'Centar se nalazi na adresi Ulica Lavoslava Švarca 18 te se sastoji od dva međusobno funkcionalno povezana dijela smještena na zasebnim katastarskim česticama:

- zgrada Centra
- višenamjenska dvorana

Zgrada Centra nalazi se na k.č.br. 4687 k.o. Centar, tlocrtne površine 262 m² te sadrži prizemlje, jedan kat i negrijano potkrovlje koje se koristi isključivo u skladišne svrhe. Unutar zgrade smješteni su svi radni prostori Centra poput uredskih prostora, male dvorane, učionica tj. prostora za radionice te sanitarnih prostorija. Zgrada je izgrađena početkom dvadesetog stoljeća te njezina kvaliteta izgradnje ne odgovara suvremenim standardima. Između ostalog, krovšte prokišnjava, ima neučinkovitu izolaciju i dotrajalu stolariju te nema uporabnu dozvolu.

Višenamjenska dvorana nalazi se na k.č.br. 4686 k.o. Centar tlocrtne površine 294 m² te je ulaznim halom povezana sa zgradom Centra. Dvorana je polivalentnog tipa sa 144 sjedećih mjesta opremljena reflektorima, audio i video opremom te pomagalima za različite vrste događanja, predavanja i prezentacija: kazališne predstave, video projekcije, tribine, predavanja i slično.'

Kako stoji u dokumentu, ova zgrada, premda je 'građena osamdesetih godina i dalje ima velik broj nedostataka koje je nužno ispraviti. Grijanje prostora je klima uređajima koje nije adekvatno (šumovi ometaju pojedine programe, zimi ne postižu odgovarajuću temperaturu), unutarnji zidovi su u lošem stanju, nema zvučne izolacije, garderobu, skladišni prostor, backstage te tehnička kabina nije adekvatno smještena, nije zvučno niti vizualno izolirana od dvorane što ometa programe. Visina dvorane nije adekvatna za ispravno postavljanje rasvjete što onemogućava izvođenje određenih programa'.

Početak obnove i novog građenja kompleksa zgrada Centra će, prema dostupnim projekcijama, početi najranije u siječnju 2027. godine.

Muzejska građa

Potrebno navesti:

- broj muzejskih predmeta upisanih u Inventarnu knjigu muzejskih predmeta
 - broj muzejskih zbirki
 - podatke o zadnje obavljenoj reviziji muzejske građe/zbirki te plan sljedeće revizije
-

Centar za kulturu Maksimir nema vlastitu muzejsku građu.

Plan otkupa i nabave muzejske građe

Izložiti politiku otkupa i plana otkupa muzejske građe.

TEKUĆE I INVESTICIJSKO ODRŽAVANJE TE KAPITALNI PROJEKTI

U tablici u privitku posebno obraditi tekuće održavanje, investicijsko održavanje nekretnina, investicijsko održavanje opreme te kapitalne projekte. Za svaku nabavu koju se planira provesti u godini programa potrebno je odrediti prioritet 1, 2 ili ostalo.

U tablici naznačiti investicijske projekte sukladno Uredbi o načinu ocjene i postupku odobravanja investicijskih projekata. Za svaki investicijski projekt navesti sve nabave koje je potrebno provesti sa svojim procijenjenim vrijednostima, neovisno jesu li već provedene ili ih treba provesti u narednom financijskom razdoblju. U obrazloženjima potrebe navesti razlog za realizaciju investicijskog projekta, a za svaku nabavu po pojedinom investicijskom projektu koja se ne provodi u godini za koju se radi program, navesti planiranu godinu provedbe.

Za sve nabave koje se planiraju realizirati i u 2027. i 2028. unijeti planirane iznose za te godine s izvora 1.1.2.

Podaci su, sukladno, uputama raspisani u tablici za redovnu djelatnost.

Tekuće održavanje nekretnina i opreme

Taksativno navesti planirane aktivnosti održavanja, redovnog atestiranja i servisiranja, prilagodbe u odnosu na pojedine ciljane skupine i slično u tablici u prilogu.

Tijekom ove godine su kompletno osvježene prostorije Centra - od aule, prostora radionica i male dvorane do uredskih prostora, zajedničkih prostora i prostora galerije CRTA. Servisirani su svi klima uređaji u zgradama kompleksa Centra za kulturu Maksimir.

zakonska obaveza:

- održavanje kotlovnice (radovi rukovanja i održavanja plinske kotlovnice)
- atestiranja u vezi zaštite na radu (procjena rizika, ispitivanje gromobranske instalacije, električne instalacije, hidrantske mreže, protupanične rasvjete, tipkala za isključivanje električnog napajanja u nuždi, radne opreme, radnog okoliša, požarnih aparata)

Iznosi su, sukladno uputama, navedeni u tablici, a kreću se na razini većoj za 28.57%.

Kapitalni projekti

Investicijsko održavanje nekretnina i opreme

Navesti i opisati planirana ulaganja te obrazložiti potrebu za njima te eventualne rizike. Odnosi se na ulaganja (primjerice popravak krova ili zamjena sustava grijanja). Razvrstati prema prioritetima 1, 2, ostalo s projekcijama iz izvora 1.1.2 za 2027. i 2028.

Tijekom 2026. godine ne predviđaju se kapitalna ulaganja budući kompleks zgrada Centra za kulturu Maksimir kreće u cjelovitu obnovu najranije 2027. godine.

Navesti vrstu (grupu) opreme, obrazložiti potrebu i eventualne rizike, ukratko opisati karakteristike/specifikacije, količinu i svrhu korištenja opreme. Razvrstati prema prioritetima 1, 2, ostalo s projekcijama iz izvora 1.1.2 za 2027. i 2028.

Vrsta/grupa opreme

Tijekom 2026. godine nema kapitalnih investicija.

Opremanje

Obrazložiti plan aktivnosti s ključnim aktivnostima u godini, obuhvat investicije itd. samo za kapitalna ulaganja koje izravno provodi ustanova (ne Grad).

Potrebno je u tablici u privitku prikazati aktivnosti u proračunskoj godini s projekcijama za 2027. i 2028.

Za potrebe opremanja predvidjeli smo dodatne potrebe vezane uz potrebe provođenja programa i potrebe vezane uz zapošljavanja novih zaposlenika odnosno zamjene stare opreme (konta 4221, 4223, 4226, 4227).

Potrebe za provođenje programa vezane su uz program AURORA: Djevojački zbor. Navedena oprema s prioritetom 1 (jedan) važna nam je i povodom obilježavanja 50 godina Centra za kulturu.

Računalna oprema je potreba u smislu osnovnog radnog alata zaposlenika.

Cjelovita i energetska obnova

Obrazložiti plan aktivnosti s ključnim aktivnostima u godini, obuhvat investicije itd. samo za kapitalna ulaganja koje izravno provodi ustanova (ne Grad).

Potrebno je u tablici u prilogu prikazati aktivnosti u proračunskoj godini s projekcijama za 2027. i 2028.

Kompleks zgrada Centra za kulturu Maksimir predviđen je za cjelovitu obnovu najranije u 2027. godini, prema Projektnom zadatku za rekonstrukciju kompleksa zgrada Centra za kulturu Maksimir iz ožujka ove godine.

UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA

Plan zapošljavanja u godini Programa

Kratko obrazložiti podatke iskazane u tablici u prilogu.

kratkoročno:

Tijekom 2026. godine je predviđeno umirovljenje zaposlenika na radnom mjestu viši suradnik za programe i to je radno mjesto na kojemu bismo potražili zamjenu u skladu s potrebama realizacije programa Centra.

dugoročno:

Kompletna strategija razvoja ljudskih potencijala u slijedećem periodu bit će dio opće strategije razvoja Centra za kulturu Maksimir. Strategiju kanimo pripremiti i donijeti tijekom 2026. godine i bit će naslonjena na programske sadržaje i kompletan opseg ukupnih potreba Centra.

Jednako tako, strategija će se prilagoditi i činjenici skorašnjeg početka obnove kompleksa zgrada Centra za kulturu Maksimir.

Plan stručnog usavršavanja u godini Programa

Program/tema stručnog usavršavanja	Broj polaznika
Edukacija zaposlenika za usavršavanje znanja u korištenju digitalnih platformi	7
Edukacija za dodatno usavršavanje u poslovima tehničke realizacije programskih sadržaja i audio video produkcije	2
Edukacija zaposlenika o inkluziji i specifičnim potrebama gluhih i nagluhih osoba (kao dio EU projekta u prijavi)	5
Edukacija zaposlenika za rad s EU fondovima (opcijski)	1

FINANCIJSKI POKAZATELJI

Priložiti detaljne proračunske tablice prema obrascima.

Iskazati financijske rezultate po završnom računu za prethodnu proračunsku godinu. Treba iskazati rezultat za prethodnu financijsku godinu i ukupno.

Polugodišnji financijski izvještaj za tekuću proračunsku godinu potrebno je dostaviti do rujna 2025.

prihodi

Na prihodovnoj razini planira se porast općih prihoda i primitaka u iznosu od 10.5% dok se kod vlastitih prihoda i prihoda za posebne namjene očekuje rast od 19.9%.

Na taj način se očekuje kontinuitet rasta vlastitih i prihoda za posebne namjene treću godinu zaredom prihoda

rashodi

Na rashodovnoj strani očekuje se porast rashoda za programsku djelatnost od 24.25%, a na strani redovne djelatnosti od 10.53%.

Porast rashoda za programsku djelatnost očekuje se nastavno na uvođenje devet novih programa u slijedećem programskom razdoblju.

Očekivani pad rashoda u rubrici održavanja i opremanja iznosi 84.68%.

Prihodi

Izvor prihoda	Ostvareno u 2024.	Planirano u 2025.	Plan za 2026.
Izvor 1. Opći prihodi i primici	639.270,67	783.700,00	862.480,00
Izvor 3. Vlastiti prihodi	31.272,78	30.200,00	35.000,00
Izvor 4. Prihodi za posebne namjene	10.888,00	9.000,00	12.000,00
Izvor 5. Pomoći	13.658,40	57.300,00	2.320,00
Izvor 6. Donacije	0,00	0,00	0,00
Izvor 7. Prihodi od prodaje ili zamjene nefinancijske imovine	0,00	0,00	0,00
Izvor 8. Primici od financijske imovine i zaduživanja	0,13	0,00	0,00
Ostalo	63,58	0,00	0,00
UKUPNO	695.153,26	880.200,00	911.800,00

Rashodi

Rashodi	Ostvareno u 2024.	Planirano u 2025.	Plan za 2026.
Redovna djelatnost	518.694,12	631.500,00	698.000,00
Programska djelatnost	157.130,71	161.300,00	200.410,00
Članske iskaznice	0,00	0,00	0,00
Održavanje i opremanje	4.348,58	87.400,00	13.390,00
Cjelovita i energetska obnova	0,00	0,00	0,00
Pilot projekt SPARK	0,00	0,00	0,00
UKUPNO	680.173,41	880.200,00	911.800,00

Plan rashoda iz ostalih izvora (osim izvor 1.12)

Taksativno navesti udio prihoda iz ostalih izvora (osim izvor 1.12) i osnovnu svrhu njihovog korištenja prema navedenim kategorijama rashoda .

Plan ostvarivanja i korištenja vlastitih prihoda

Pobrojati i ukratko opisati načine ostvarivanja vlastitih prihoda, navesti temeljem čega su procijenjeni iznosi te obrazložiti eventualna veća odstupanja od ostvarenih prihoda u prethodnoj odnosno planiranih u tekućoj godini.

Planirani vlastiti prihodi za 2026.	Iznos
	35.000,00
Kategorija / vrsta troška	Udio u %
Plaće, doprinosi, naknade, službena putovanja i drugi rashodi za zaposlene	1%
Tekuće održavanje objekata i opreme	14%
Ostali materijalni troškovi redovnog poslovanja	85%
Programska djelatnost	0%
Održavanje i opremanje ustanova	0%
Ostala kapitalna ulaganja	0%
Ostalo (navesti što) -	0%

Plan ostvarivanja i korištenja prihoda za posebne namjene

Pobrojati i ukratko opisati načine ostvarivanje prihoda za posebne namjene, navesti temeljem čega su procijenjeni iznosi te obrazložiti eventualna veća odstupanja od ostvarenih prihoda u prethodnoj odnosno planiranih u tekućoj godini.

Planirani prihodi za posebne namjene – 2026.	Iznos
	12.000,00
Kategorija / vrsta troška	Udio u %
Plaće, doprinosi, naknade, službena putovanja i drugi rashodi za zaposleni	0%
Tekuće održavanje objekata i opreme	0%
Ostali materijalni troškovi redovnog poslovanja	0%
Programska djelatnost	100%
Održavanje i opremanje ustanova	0%
Ostala kapitalna ulaganja	0%
Ostalo (navesti što) -	0%

Prijedlog prihvaćen na sjednici Upravnog/Kazališnog vijeća održanoj 21. studenoga 2025.